

## Enfoque:

El Foro Internacional de Sustentabilidad CANIPEC-SEMARNAT es el espacio de diálogo sobre las tendencias y desafíos que existen en materia de sustentabilidad en el sector y sirve a las empresas como medio de difusión para analizar, actualizar, reflexionar e intercambiar información sobre la importancia y los esfuerzos necesarios para promover modelos de negocio sustentables, así como conocer los beneficios que se derivan de integrar la producción y el consumo sustentable en una estrategia empresarial competitiva.

## Objetivos:

1. Compartir y promover las mejores prácticas sustentables de la industria del cuidado personal y del hogar.
2. Reunir expertos nacionales e internacionales en temas de sustentabilidad para promover la producción y el consumo sustentable como desarrollo competitivo del sector en México.
3. Identificar los desafíos, riesgos y oportunidades que enfrentan las empresas de la industria del cuidado personal y del hogar relacionados a la sustentabilidad.
4. Conocer las mejores prácticas que las empresas están realizando para promover un consumo consciente y sustentable, considerando los hábitos y estilos de vida de los consumidores.
5. Posicionar al sector como pionero y alineado a la producción y consumo sustentable, presentando los avances e iniciativas de innovación e inspiración que se han realizado.

## Programa Preliminar

8:00 – 8:30

**REGISTRO**

8:30 – 9:00

**BIENVENIDA Y APERTURA.**

- Lic. Jorge Carlos Hurtado Valdez - Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental
- Ing. Enrique Castro Ascencio – Presidente de CANIPEC
- Lic. Fernando Alarcón Urueta – Presidente de la Comisión de Sustentabilidad, CANIPEC

### TEMÁTICA I. PRODUCCIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE

9:00 – 9:30  
**Ponencia I**

**¿Qué es la sustentabilidad en México para la Industria del Cuidado Personal y del Hogar?**  
Lic. Fernando Alarcón Urueta, Presidente de la Comisión de Sustentabilidad, CANIPEC / L'Oréal

9:30 – 10:00  
**Ponencia II**

**La importancia de la Economía Circular en la Producción y Consumo Sustentable**  
Ing. Eduardo Garza SEMARNAT Director de Producción y Consumo Sustentable de Actividades Industriales, SEMARNAT.

10:00 – 10:10

Preguntas & respuestas  
**Moderador:** Lic. Carlos Berzunza – Director General, CANIPEC

10:10 – 10:20

Coffee Break

## Con el patrocinio de:



## Con la participación de:



Centro de  
Análisis de Ciclo de Vida  
y Diseño Sustentable



**TEMÁTICA II.  
LA SUSTENTABILIDAD EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR.**

<b>10:20 – 11:10</b> <b>Ponencia III</b>	<b>Tendencias y realidades respecto del consumo sustentable de Productos de Cuidado Personal y de Aseo del Hogar en los consumidores mexicanos</b> Fabián Ghirardelly, Country Manager, Kantar Worldpanel
<b>11:10 – 12:40</b> (Presentaciones de 15 min y 20 min de preguntas/respuestas)	<b>Panel Temático I - Prácticas de sustentabilidad realizadas por las empresas para lograr un consumo sustentable</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representante de Amway</li> <li>▪ Brenda Georgina Rechy, Marketing Leader Personal Care, BASF</li> <li>▪ Representante de Liverpool (pendiente de confirmar)</li> <li>▪ Representante de Estee Lauder (pendiente de confirmar)</li> <li>▪ Juan Carlos Camargo, Sustainability Deputy Director, Walmart de México y Centroamérica</li> <li>▪ Fabián Ghirardelly, Country Manager, Kantar Worldpanel México.</li> </ul> <b>Modera:</b> Lic. Rosa María Sánchez, Directora Sr. de Comercio y Publicidad, CANIPEC
<b>12:40 – 14:00</b>	<b>COMIDA</b>

**TEMÁTICA III.  
SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL.**

<b>14:00 – 14:45</b> <b>Ponencia IV</b>	<b>Cadena de suministro sustentable del aceite de palma en los productos del cuidado personal</b> BASF
<b>14:45 – 15:30</b> <b>Ponencia V</b>	<b>Desafíos para impulsar la trazabilidad y sustentabilidad en la cadena de suministro y sus beneficios.</b> Natura
<b>15:30 – 16:10</b> <b>Ponencia VI</b>	<b>Iniciativa de botellas de Shampoo con plástico reciclado</b> P&G
<b>16:10 – 16:20</b>	Preguntas & respuestas <b>Modera:</b> Lic. Griselda Ramos, Vicepresidenta de la Comisión de Sustentabilidad CANIPEC /Natura
<b>16:20 – 16:30</b>	Coffee Break

**TEMÁTICA IV.  
SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CUIDADO DEL HOGAR.**

<b>16:30 – 17:15</b> <b>Ponencia VII</b>	<b>Análisis de Ciclo de Vida para el diseño sustentable de los productos de cuidado personal y del hogar.</b> MIQ. Juan Pablo Chargoy, Director de Gestión de Ciclo de Vida, CADIS
<b>17:15 – 18:00</b> <b>Ponencia VIII</b>	<b>Tendencias en las formulaciones sustentables para la fabricación de Productos de Aseo doméstico, “Aplicación del principio Green Chemistry”</b> BASF
<b>18:00 – 18:10</b>	Preguntas & respuestas <b>Modera:</b> Pendiente
<b>18:10 – 18:20</b>	<b>CLAUSURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carlos Berzunza – Director General, CANIPEC.</li> <li>▪ Representante de SEMARNAT (por definir)</li> </ul>

**Con el patrocinio de:**



**Con la participación de:**

