



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

REPORTE ANUAL



2022



Estimados afiliados y colaboradores CANIPEC

Como cada año, traemos para ustedes nuestro reporte anual, un importante compilado de las acciones y trabajos que CANIPEC llevó a cabo a lo largo del 2022 resaltando que dichas actividades están siempre enfocadas a fortalecer cada uno de los eslabones que conforman los sectores y la industria que comprometidamente representamos desde nuestro organismo.

Enfocado en temas internos de CANIPEC, hay que resaltar la participación de los Directores Generales de nuestras empresas afiliadas para la construcción y aprobación de la estrategia sectorial 2022-2025 así como el trabajo que cada uno de los colaboradores de la Cámara.

Dicha estrategia trae consigo la oportunidad de reunirnos y reactivar la cercanía con los Directores Generales y con ello, establecer el compromiso de sostener tres reuniones al año que nos permitan contar con su apoyo guiando esta estrategia del sector.

A través de esta estrategia se pudieron detectar prioridades en temas de consumidor, sustentabilidad y cadena de valor; con este proyecto se definieron también los 4 objetivos centrales a partir de los cuales estaremos basando nuestro trabajo: fomentar el crecimiento del sector; promover la competitividad y anticipación; diseño y desarrollo de mejor regulación y finalmente posicionar a CANIPEC y sus sectores representados como aliados de México.

Respecto a los temas de sustentabilidad, a principios del mes de diciembre desde CANIPEC y en conjunto con otras organizaciones empresariales, elaboramos y realizamos, junto con 12 empresas afiliadas, la entrega del 3er. Informe del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México; en el documento entregado se destacan las diversas acciones que las empresas realizan para que los envases y empaques que se convierten en residuos post-consumo sean reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables y que cuenten con un plan de manejo adecuado.

En septiembre fue inaugurado el Macrocentro de Acopio GEECI en alianza con México Recicla, el cual se ubica en el Municipio de Ecatepec en el Estado de México; durante la apertura se contó con la participación de empresas adheridas a GEECI, aliados del Plan y de los Secretarios de Medio Ambiente y Desarrollo Económico del Estado de México, quienes otorgaron el registro como primer Macrocentro de Acopio para materiales HDPE en dicha entidad.

A través de GEECI, compuesto por 19 empresas del sector, y su campaña Reciclar Te Sienta Bien, se han realizado 14 jornadas de acopio, 2 eventos de limpieza y la colocación de 1 punto verde dando como resultado el acopio de más de 2,661 toneladas de material post-consumo.

Hablando del sector, hasta noviembre de 2022 se importaron 2,138.02 MDD y se exportaron 3,295.79 MDD lo que en conjunto permite que la balanza comercial para ambos sectores continúe siendo superavitaria con un saldo comercial de 1,157.77 MDD.

La industria del cuidado personal y del hogar, CANIPEC mostró crecimiento en todas las categorías durante 2022 en comparación al 2021, alcanzando un valor de mercado de 15.8 mil millones de dólares con cifras de cierre preliminares lo que atribuyen una tendencia de crecimiento tanto en el año concluido como para este 2023.

En materia regulatoria es importante resaltar que nuestro organismo tiene un compromiso firme de fortalecer la coadyuvancia con las autoridades y ejemplo de ello fue la colaboración que se tuvo con PROFECO en el desarrollo de estudio de calidad realizado a polvos compactos para el cual apoyamos a la procuraduría del consumidor en la elaboración del protocolo logrando incidir en el contenido de éste.

De igual forma, se llevó a cabo con éxito la capacitación de la NOM-259-22A1 2022, donde se abordó el contenido de la NOM así como una comparativa entre ésta y el acta de verificación utilizada por la autoridad sanitaria; dentro de este punto es importante resaltar que CANIPEC es el único organismo que le ha venido dando un seguimiento puntual a dicha norma con las autoridades respecto a su aplicación práctica así como sus acciones a implementar.

El tema de Responsabilidad Social Sectorial es parte fija de la agenda que trabajamos desde CANIPEC por ello, damos un impulso continuo a las acciones que se implementan desde nuestros programas.

Belleza & Bienestar, cumplió su séptimo aniversario posicionándose como el programa de Responsabilidad Social Sectorial de Cuidado Personal, convirtiéndose en la fuente de información confiable y fidedigna ante influencers y medios de comunicación.

Como parte de sus resultados, logró los 28.8 millones de impactos en las diferentes plataformas del programa, más de 6.5 millones de interacciones por parte del usuario y registró 450.4 mil sesiones, con 330 mil usuarios.

El crecimiento y evolución de Belleza & Bienestar se ve reflejado en las transmisiones de Facebook Live que realiza (2 a 3 por mes), espacios a través de los cuales expertos y especialistas de las diferentes empresas que son parte del programa comparten con los followers sus conocimientos sobre los productos e ingredientes que los conforman, tips de uso e innovaciones en productos, así como temas relacionados con la autoestima y salud, esto con el propósito de generar una comunidad más activa y participativa que reconoce el esfuerzo de las distintas marcas en pro del consumidor.

El programa internacional Luzca Bien... Siéntase Mejor con 9 años de presencia en México enfocado a promover el bienestar psicoemocional de las personas a través de talleres de oncoestética que se brindan a mujeres que transitan por un tratamiento oncológico, realizó 50 talleres logrando beneficiar a 580 pacientes en diferentes Estados del país como son: Cdmx, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Jalisco, Querétaro, Veracruz y Yucatán

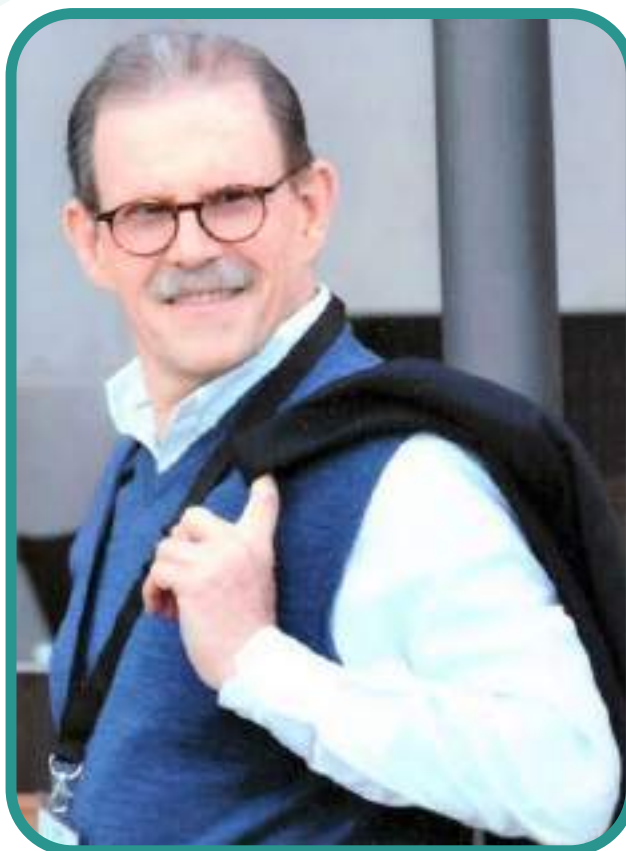
Este 2022 sumamos la alianza de cinco asociaciones civiles: AMANC Yucatán, ConTacto Mérida, Reto Mérida y AMECAT, así como colaboración con tres ayuntamientos y la Beneficencia Federal: Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de Temoaya, Edomex a través del DIF de Temoaya, Ayuntamiento de Guanajuato, Beneficencia Nacional con alcance en Tabasco y Durango.

A casi 10 años de presencia en México, Luzca Bien...Siéntase Mejor ha llegado a más de 3,000 mujeres a través de la realización de 500 talleres; actualmente contamos con la colaboración de 17 aliados a nivel nacional y esta gran familia rosa continúa creciendo.

Por su parte y derivado de los esfuerzos de autorregulación que se realizan como parte del Código COSMEP, este 2022 se continúa impulsando el DISTINTIVO COSMEP, mismo que brinda la posibilidad de transmitir al consumidor de forma tangible y visual la responsabilidad y el compromiso de las empresas autorreguladas con el fin de brindar a las personas certeza y confianza mediante la información y la publicidad que las empresas autorreguladas proporcionan de sus productos; ese distintivo visibiliza y hace público el trabajo y empeño que llevan a cabo las empresas autorreguladas al cumplir no sólo con la legislación, sino con principios y lineamientos éticos que se han autoimpuesto.

El 2022 antecede el término de una importante etapa para su servidor al frente de la presidencia de CANIPEC la cual, estará concluyendo este mes de marzo. Por ello, quiero aprovechar este espacio para hacer extensivo mi total agradecimiento a cada uno de los colaboradores y empresas que conforman este importante organismo, gracias por su entrega y todo el valioso apoyo que me brindaron durante 3 años como presidente de esta Cámara.

Refrendo mi compromiso de seguir trabajando desde mi trinchera en todos los proyectos presentes y futuros que desde CANIPEC se gestionen teniendo presente, que solamente el trabajo en equipo y la unión de esfuerzos nos permitirán seguir contribuyendo desde nuestra industria al bienestar de las personas, nuestra comunidad y medio ambiente.



Pedro Hoth
Presidente de CANIPEC



Introducción

El Reporte Anual CANIPEC 2022, es un resumen informativo sobre las diversas actividades y proyectos que nuestro organismo realizó durante el año concluido; en este documento, compilamos el trabajo, acciones y estrategias que se implementaron a lo del 2022 y que sin duda nos permitieron alcanzar los objetivos planteados para CANIPEC y el sector que representamos.

Uno de los proyectos a resaltar en este 2022, fue el diagnóstico e implementación de la Estrategia Sectorial 2022-2025 misma que se generó con la intención firme de contar con los mejores elementos para fortalecer el servicio y apoyo que desde CANIPEC ofrecemos a nuestras empresas afiliadas; dicha estrategia sectorial define 4 objetivos centrales que son: fomentar el crecimiento del sector; promover la competitividad y anticipación; diseño y desarrollo de mejor regulación y finalmente posicionar a CANIPEC y sus sectores representados como aliados de México.

Dentro de esta nueva estrategia, se aprobó también una evolución en el rol de Carlos Ramón Berzunza Sánchez quien tomó el papel de Presidente Ejecutivo de CANIPEC y de Rosa María Sánchez Maldonado, quién ocupa la posición de Directora General de CANIPEC.

Dicha estrategia trajo consigo la necesidad de migrar a un equipo y sistema de trabajo más ágil, por lo que dentro de los cambios aprobados durante las sesiones donde participaron Directores Generales de algunas empresas, se encuentra el ajuste en la estructura de comisiones de CANIPEC. Ahora los temas de agenda se trabajarán desde 3 comisiones centrales: Comisión de Consumidor & Consumo, Comisión Cadena de Valor y Comisión de Sustentabilidad y 3 comisiones de soporte: Comisión de Asuntos Regulatorios, Comisión de Reputación y Comisión de Asuntos Públicos.

El fortalecimiento de nuestros programas de RSS continúa siendo prioridad y por ello seguimos posicionando los programas insignia de la Cámara, mismos que sin duda, reflejan el compromiso que tiene la industria en contribuir directamente al bienestar de las personas y el medio ambiente: Belleza y Bienestar, Cuidando tu Hogar, Luzca Bien... Siéntase Mejor, GEECI y su campaña Reciclar Te Sienta Bien, Código COSMEP y Cuidando Tu Hogar.

De igual forma, activamos reuniones con DGs de algunas de las empresas afiliadas a fin de reforzar los lazos de colaboración y poder llevar a cabo la implementación de la nueva estrategia con el apoyo e impulso de nuestros agremiados; continuamos trabajando la agenda nacional e internacional al tener presencia activa en los diversos eventos de organismos y aliados estratégicos que son pieza clave para el desarrollo de los diversos acuerdos y trabajos que se tienen en materia regulatoria y de toda la cadena de valor que conforma a nuestros sectores.



1

COMERCIO EXTERIOR

- 1.1- Cifras del sector para 2022
- 1.2.- Barreras y obstáculos técnicos al comercio en otros países
- 1.3- Acercamientos con la autoridad aduanera

2

RESPONSABILIDAD SOCIAL SECTORIAL

- 2.1- Programa Belleza y Bienestar
- 2.2- Programa de Oncoestética Luzca Bien...Siéntase Mejor
- 2.3- Código de Autorregulación y Ética Publicitaria (COSMEP)
- 2.4- Programa Cuidando Tu Hogar

3

REGULATORIO

- 3.1- Temas comunes del sector de Cuidado del Hogar
- 3.2- Temas comunes del sector de Cuidado Personal
- 3.3- Eventos y Capacitaciones 2022

4

MEDIO AMBIENTE

- 4.1- 3er. Informe del Acuerdo Nacional de la Nueva Economía de los Plásticos
- 4.2- Definición de la agenda estratégica de sustentabilidad
- 4.3- Logros de CANIPEC respecto del marco jurídico aplicable en temas de sustentabilidad
- 4.4- Plan de Economía Circular y Manejo de residuos Post-Consumo GEECI

5

POSICIONAMIENTO DE CANIPEC

- 5.1- Comisión de Relaciones con Gobierno
- 5.2- Representación Nacional e Internacional de CANIPEC
- 5.3- XXXIX Convención Anual CANIPEC: El Futuro es Hoy

6

SERVICIOS Y FORTALECIMIENTO INTERNO

- 6.1- Implementación de la Estrategia Sectorial
- 6.2- Servicios CANIPEC
- 6.3- Plan de Comunicación 2022
- 6.4- Nuevos Afiliados 2022

COMERCIO EXTERIOR



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

01

1.1. Cifras del sector para 2022

Para 2022, la industria del cuidado personal tuvo un crecimiento del 6.7%* mientras que la industria del cuidado del hogar incrementó 4.5%* en 2022 proyectando que ambos sectores mantengan esta inercia para 2023.

En el informe de perspectivas económicas presentado por CANIPEC, se resaltó un crecimiento de todas las categorías en 2022 en comparación al 2021, hasta alcanzando un valor de mercado de 15.8 mil millones de dólares*.

Hasta noviembre de 2022 se importaron 2,138.02 MDD y se exportaron 3,295.79 MDD lo que en conjunto permite que la balanza comercial de ambos sectores continúe siendo superavitaria con un saldo comercial de 1,157.77 MDD.

En la siguiente gráfica podemos apreciar la balanza comercial para los sectores representados por CANIPEC considerando el periodo de enero a noviembre de 2022.

BALANZA A NOVIEMBRE 2021



BALANZA A NOVIEMBRE 2022



A continuación, se muestra el Top 3 de las categorías con mayor crecimiento en 2022 para cada uno de los sectores:

Top 3 de categorías Cuidado Personal	Top 3 de categorías Cuidado del Hogar
Cuidado de la Piel 2,466.5 MDD	Lava trastes 642.4 MDD
Cuidado Personal Varones 1,606.6 MDD	Blanqueadores 460.2 MDD
Maquillaje 1,575.0 MDD	Insecticidas 228.5 MDD

1.2. Barreras y obstáculos técnicos al comercio en otros países

Durante el 2022 los gobiernos de diferentes países del mundo presentaron modificaciones a la regulación mismos que impactaron en la exportación de productos del sector por considerarse barreras innecesarias y obstáculos técnicos al comercio.

CANIPEC y con el apoyo de cúpulas empresariales y organismos regionales como el COMCE y CASIC, se incidió mediante la presentación de comentarios y posturas sectoriales con el objetivo de que se revisen las iniciativas de modificación a la regulación que podrían detener el flujo comercial del sector, destacando las siguientes:

- **Modificación de reglamento de productos cosméticos de la Unión Europea, enfocada a sustentabilidad.**
- **Amending Regulation No 1272/2008 as regards hazard classes and criteria for the classification, labelling and packaging of substances and mixtures (GHS en la Unión Europea).**

Aunque la propuesta de la regulación mencionada aún no ha sido aprobada su revisión continúa al igual que los trabajos que lleva a cabo la industria a nivel nacional y regional.

1.3. Acercamientos con la autoridad aduanera

En el año recién concluido, diversas empresas presentaron problemáticas durante el proceso de importación de sus mercancías pasando por situaciones como el retraso en la liberación de embarques que generaban costos así como la imposibilidad de continuar con el flujo de operación de las empresas.

Accionando a lo anterior, desde CANIPEC se realizaron acercamientos con administradores de diferentes aduanas a fin de agilizar el despacho aduanero de mercancía y mitigar impactos en las empresas lo que dio como resultado destrabar el embarque de cuatro de nuestras empresas afiliadas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL SECTORIAL



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

02

2.1. Programa Belleza & Bienestar: Información confiable y fidedigna para el consumidor

Este 2022, Belleza & Bienestar cumplió su séptimo aniversario posicionándose como el programa de Responsabilidad Social Sectorial de Cuidado Personal, convirtiéndose en la fuente de información confiable y fidedigna ante influencers y medios de comunicación.

Belleza & Bienestar tiene como principal objetivo educar e informar al consumidor a través de contenidos intuitivos y útiles para su vida cotidiana, mismos que impulsan un consumo informado, así como la compra de productos en el mercado formal, acciones que impactan de forma positiva en salud integral de las personas.

El crecimiento y evolución de Belleza & Bienestar se ve reflejado en las transmisiones de Facebook Live que realiza (2 a 3 por mes), espacios a través de los cuales expertos y especialistas de las diferentes empresas que son parte del programa comparten con los followers sus conocimientos sobre los productos e ingredientes que los conforman, tips de uso e innovaciones en productos, así como temas relacionados con la autoestima y salud, esto con el propósito de generar una comunidad más activa y participativa que reconoce el esfuerzo de las distintas marcas en pro del consumidor.

Asimismo, trabajamos constantemente en la mejora del diseño y formatos de comunicación (carrusel, video Nuggets y reels) para llevar al consumidor información puntual y relevante acerca de las diferentes categorías de cuidado personal.

Medición anual del programa Belleza y Bienestar agosto de 2021 a julio del 2022, obteniendo los siguientes resultados:



28.8 millones de impactos
en las diferentes
plataformas del programa

+ de 6.5 millones de interacciones
por parte del usuario

450.4 K sesiones | 330 K usuarios
duración media por sesión de 02:40 minutos,
lo que lectura de + de un contenido y
exploración del sitio

Durante el año se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas a las relaciones públicas en medios de TV, radio y digitales las cuales; se han hecho **colaboraciones con medios Tier 1 como la Revista MOI, InStyle, GLAMOUR, COSMOPOLITAN, Forbes, El Economista, El Financiero, El Universal, Milenio, Radio Fórmula**, entre otros, logrando favorables resultados al conseguir un alcance de más de 240 millones de audiencia, obteniendo un Ad equivalence de \$16 millones de pesos.

Entre los logros a resaltar se encuentra también el haber superado el número de artículos top media con publicaciones (el 90% fueron on-line) **logrando 921 posteos de influencers en RRSS** a raíz del master class realizadas con algunas de las importantes marcas de empresas afiliadas que participan e impulsan a B&B.

2.2. Programa Luzca Bien...Siéntase Mejor: Apoyando a mujeres con cáncer

Con nueve años de presencia en México, el programa internacional Luzca Bien...Siéntase Mejor cierra un año más con grandes objetivos alcanzados y nuevas alianzas de colaboración, mismas que nos permitirán seguir beneficiando a mujeres mexicanas en tratamiento oncológico en 2023, año en que este importante programa de Responsabilidad Social Sectorial cumple 10 años de presencia en el país.

Gracias al invaluable apoyo de nuestros institutos y asociaciones aliadas, colaboradores y empresas patrocinadoras, **para 2022 se realizaron talleres en Cdmx, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Jalisco, Querétaro, Veracruz y Yucatán logrando los siguientes resultados:**

50 talleres
realizados

+ de 6 mil
productos donados
por las empresas

580 pacientes
beneficiadas

9 años
contribuyendo al
bienestar
psicoemocional de
las mujeres



luzca bien
siéntase mejor

Sumamos la alianza de cinco asociaciones civiles: AMANC Yucatán, ConTacto Mérida, Reto Mérida y AMECAT, así como colaboración con tres ayuntamientos y la Beneficencia Federal: Ayuntamiento de Mérida, Ayuntamiento de Temoaya, Edomex a través del DIF de Temoaya, Ayuntamiento de Guanajuato, Beneficencia Nacional con alcance en Tabasco y Durango.

A casi 10 años de presencia en México, **Luzca Bien...Siéntase Mejor ha llegado a más de 3,000 mujeres a través de la realización de 500 talleres;** actualmente contamos con la colaboración de 17 aliados a nivel nacional y esta gran familia rosa continúa creciendo.

Para finales de 2022, el equipo rosa de México participó en la 1ra. Reunión Regional para Luzca Bien...Siéntase Mejor LATAM que se celebró en la ciudad Buenos Aires, Argentina.

Durante los días de sesión tuvimos la oportunidad de compartir con coordinadores del programa en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú y generamos compromisos sólidos que nos permitirán seguir impulsando el crecimiento de este gran programa que abandera los esfuerzos de Responsabilidad Social Sectorial en toda Latinoamérica.



Evento Rosa 2022: Magno taller simultáneo

En el marco del Evento Rosa 2022 se realizó el 1er. Magno Taller simultáneo (presencial/virtual) en el cual, se contó con la participación de importantes aliados de LBSM* como son la Dra. Rossana Janina Llergo, Presidenta de la FMD, el experto en imagen de la empresa Natura, Julio Castillo, así como la actriz y conductora y además embajadora del programa, Laura Luz.

En el taller en modalidad presencial **participaron 50 pacientes** procedentes de los diferentes institutos y asociaciones aliadas que se tienen en la Cdmx mientras que de forma virtual nuestro evento congregó a **180 pacientes conectadas desde Chiapas, Mérida y Querétaro.**

Se logró el **patrocinio de 12 empresas del sector** quienes con su donativo económico hacen posible que Luzca Bien...Siéntase Mejor opere un año más impactando de forma positiva el bienestar psicoemocional de las mujeres que transitan por un tratamiento oncológico.

A continuación dichas empresas:



2.3. Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos Cosméticos y de Aseo de Uso Doméstico

Para nuestro sector la publicidad es un componente clave por lo que desde 2009 la industria ha realizado un esfuerzo importante a través de la autorregulación publicitaria.

Durante 13 años el sector representado por CANIPEC ha refrendado su compromiso ético a través del Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos Cosméticos y de Aseo de Uso Doméstico (COSMEP) y su Reglamento pues las empresas autorreguladas han adquirido dicho compromiso de manera voluntaria como un elemento de Responsabilidad Social Sectorial.

Cabe resaltar que la autorregulación va más allá de la regulación pues al hacerse adherentes al COSMEP, las empresas se comprometen también con cumplir sólidos principios éticos a fin de ofrecer a la sociedad una publicidad ética, legal, veraz, respetuosa y comprobable brindando un valor agregado para que los consumidores realicen una compra informada y responsable.

Derivado de los esfuerzos de autorregulación que se realizan como parte del Código COSMEP, surge el DISTINTIVO COSMEP, mismo que brinda la posibilidad de transmitir al consumidor de forma tangible y visual la responsabilidad y el compromiso de las empresas autorreguladas con el fin de brindar a las personas certeza y confianza mediante la información y la publicidad que las empresas autorreguladas proporcionan de sus productos; ese distintivo visibiliza y hace público el trabajo y empeño que llevan a cabo las empresas autorreguladas al cumplir no sólo con la legislación, sino con principios y lineamientos éticos que se han autoimpuesto.

Los adherentes al Código COSMEP que cumplen con los requisitos para el uso de dicho distintivo, tienen la opción de elegir los medios de difusión y las piezas publicitarias para ubicar esta insignia en un lugar visible y público a fin de que el consumidor distinga fácilmente quiénes forman parte de este esfuerzo sectorial, así como facilitar el reconocimiento práctico del valor de la autorregulación por parte de las autoridades.



2.4. Programa Cuidando Tu Hogar

Cuidando tu Hogar cumplió su quinto año como programa de Responsabilidad Social del Sector del cuidado del hogar y sus resultados durante el primer semestre del 2022 de forma orgánica fueron:



12 K impactos
en la red de Facebook
CuidandoTuHogarbyCanipeec

18.3 K sesiones
en su sitio web

+ de 13 K usuarios
en el primer trimestre del
semestre

00:56 segundos
media de duración
del usuario en el sitio

Cabe mencionar que, como parte de las acciones de mejora para este programa, se realizó la creación de un dominio y sitio web independiente para este programa a fin de comenzar a elaborar y robustecer la información y obtener resultados individuales.

Es indispensable definir los objetivos del programa para poder impulsarlo y diseñar una estrategia más detallada que permita capitalizar el esfuerzo y valor de un consumo informado en torno a los productos de cuidado del hogar y posicionar a nuestras empresas como comprometidas con brindar dicha información en beneficio del consumidor.



REGULATORIO



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

03

3.1. Temas comunes sector de Cuidado del Hogar

NMX-Q-010-NYCE-2021 | Jabón de lavandería en barras- especificaciones y método de prueba

El 21 de febrero de 2022 fue publicada en el Diario Oficial de la Federación la declaratoria de vigencia. CANIPEC participó en la revisión de la NMX.

3.2. Temas comunes sector de Cuidado Personal

Reconocimiento de las pruebas alternativas para la evaluación de la seguridad

Desde CANIPEC hemos dado seguimiento a la emisión de la regulación secundaria por parte de las autoridades sanitarias misma que se deriva de la publicación del decreto por el cual se reforma la Ley General de Salud en materia de pruebas en animales para demostrar la seguridad de los productos cosméticos el 14 de octubre de 2021.

Se ha brindado atención puntual a las iniciativas locales con el objetivo de evitar obstáculos técnicos al comercio, toda vez que ya existe una regulación a nivel federal. Las iniciativas locales son la iniciativa del Dip. Jesús Sesma, que busca abrogar la Ley de Protección a los animales de la Ciudad de México y se expide la Ley de Protección y Bienestar Animal de la Ciudad de México y la iniciativa de la Dip. Lizett Arroyo por la cual se crea la Ley de Protección, Bienestar y Dignidad de los animales en el Estado de Oaxaca.

Publicación de la Norma Oficial Mexicana NOM-259-SSA1-2022 Productos y Servicios- Buenas Prácticas de Fabricación en Productos Cosméticos

El 5 de julio de 2022 fue publicada en el DOF la Norma Oficial Mexicana, a través de la cual se establecen los requisitos a cumplir para garantizar las Buenas Prácticas de Fabricación de los Productos Cosméticos. Cabe resaltar que, si bien no se logró incidir en el contenido de la NOM, sí logramos que la autoridades sanitarias diera respuesta a nuestras preocupaciones respecto a la aplicación práctica de la norma que se encuentra en periodo de implementación. Cabe resaltar que a través de CANIPEC daremos seguimiento a las acciones planteadas por la autoridad sanitaria en respuesta a nuestras preocupaciones.

Estudio de Calidad de los Polvos Compactos-PROFECO

En el mes de noviembre de 2022 fueron publicados en la revista del consumidor los resultados de un estudio de calidad realizado por PROFECO a polvos compactos; respecto a ello, desde CANIPEC apoyamos a la procuraduría del consumidor en la elaboración del protocolo logrando incidir en el contenido de este considerando la naturaleza y características de los productos en alcance del estudio.



3.3. Eventos y Capacitaciones 2022

Capacitación NOM-259-SSA1 2022, Buenas Prácticas de Fabricación en Productos Cosméticos

Se llevó a cabo con éxito la capacitación de la NOM-259-22A1 2022, teniendo gran participación de empresas afiliadas y no afiliadas.

La capacitación fue brindada por la Q.F.B. Columba Hernandez fundadora de CH-Regulatory Shielding y consistió en 2 sesiones vía remota durante las cuales, se abordó el contenido de la NOM, se hizo una comparativa entre la NOM y el acta de verificación utilizado por la Autoridad Sanitaria, además de realizar un ejercicio con el objetivo de confirmar el conocimiento adquirido durante este taller.

13° Seminario Internacional “La Ciencia detrás de los cosméticos”: La Industria Cosmética en el Siglo XXI

El 26 y 27 de octubre se llevó a cabo con éxito la 13ª edición del Seminario Internacional “La Ciencia detrás de los Cosméticos”. El evento que fue realizado en formato digital, contó con la participación de 12 ponentes procedentes de nueva distintas organizaciones.

Los temas abordados estuvieron relacionados con tendencias de productos cosméticos, fragancias e ingredientes, listados de ingredientes de países de referencia (Europa y EUA), productos de tratamiento cosméticos, vigilancia de los productos cosméticos, innovación en protección solar, inteligencia artificial y pruebas de estabilidad.





MEDIO AMBIENTE



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

04

4.1. 3er. Informe del Acuerdo Nacional de la Nueva Economía de los Plásticos

A principios del mes de diciembre desde CANIPEC y en conjunto con otras organizaciones empresariales, se elaboró y entregó el 3er. Informe del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México. acción que contó también con la participación de 12 empresas agremiadas a la Cámara.

En el documento entregado se destacan las diversas acciones que las empresas realizan para que los envases y empaques que se convierten en residuos post-consumo, sean reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables y que cuenten con un plan de manejo adecuado.

Tal es el caso del Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post Consumo de Envases y Empaques del Sector del Cuidado Personal y del Hogar operado por CANIPEC a través de su proyecto GEECI (Grupo Empresarial de Economía Circular), mismo que en 2022 logró ser plenamente reconocido mediante su registro oficial en el Estado de México y a nivel Federal ante la SEMARNAT.

4.2. Definición de la agenda estratégica de sustentabilidad

Durante este año como parte de la planificación estratégica de CANIPEC se definió la agenda de sustentabilidad como una de las de mayor prioridad para la industria de cuidado personal y del hogar. El trabajo realizado en el proceso de planificación, contando con la visión y guía de los líderes de nuestros asociados y de expertos, conformó una agenda que incluye 6 objetivos principales:

1. **Diseño de envases y empaques**
2. **Carbón Cero**
3. **Métricas**
4. **Agua**
5. **Gestión de cadena de valor**
6. **Advocacy**

Estos objetivos serán expuestos, priorizados y llevados a cabo en la comisión de sustentabilidad durante el 2023 y definirán el actuar del sector en este tema prioritario.

4.3. Logros de CANIPEC respecto del marco jurídico aplicable en temas de sustentabilidad

Ley de Economía circular de la CDMX: en el mes de diciembre del 2022 se aprobó un dictamen en las comisiones del Congreso de la Ciudad respecto de dos iniciativas que tenían un gran impacto para nuestra industria y otros sectores. A lo largo del año se realizó un trabajo estrecho al interior de CANIPEC, con el apoyo de nuestro asesor en materia de Estrategia Política y en colaboración con otros organismos empresariales para alcanzar una Ley técnicamente viable en la que todos los sectores involucrados se comprometan con impulsar la economía circular en todos los componentes de la cadena de valor incluida la sociedad en general. El dictamen debe someterse al pleno del Congreso a inicios del siguiente periodo en 2023.

Minuta de Ley General de Prevención y Gestión de los Residuos y de la Ley de Economía Circular a nivel Federal: Dentro de las actividades realizadas en el marco de trabajo de la promoción de dichas minutas, estuvo la participación de CANIPEC dando una presentación en el ejercicio de parlamento abierto, evento al cual fueron convocadas las Comisiones y el trabajo de seguimiento en concordancia con los demás actores del sector privado.

Reforma a la Ley para la Prevención, Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos del Estado de Quintana Roo: Mediante un arduo trabajo con otros actores del sector privado para lograr convicción en las autoridades del Estado de Quintana Roo, se consiguió que antes de concluir la administración saliente el Congreso Local hiciera una reforma que atemperó algunos de los aspectos con mayor impacto de esta nueva Ley. La intervención de CANIPEC permitió que en esta modificación se incluyera el caso de la industria cosmética. Asimismo, se trabajó en la generación de los reglamentos de la Ley, los cuales tendrán que ser revisados a la luz de la reforma alcanzada.

Impuestos ecológicos: esta es una tendencia que se identificó como cada vez de mayor preocupación al conocerse los paquetes fiscales a finales del año 2022: CANIPEC participó en una reunión en el mes de diciembre convocada por CONCAMIN para elaborar una postura unificada en el año 2023 y está trabajando para identificar las acciones más efectivas para incidir en este tema en favor de las empresas.

4.4. Plan de Economía Circular y Manejo de residuos Post Consumo GEECI

En 2022 continuaron las acciones que se realizan como parte del Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post-Consumo de Envases y Empaques de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar, esto a través del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI).

Este plan, conformado por 19 empresas del sector, establece importantes estrategias, acciones y programas que incentivan hacia el logro de los objetivos, metas y compromisos especificados del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía de los Plásticos firmado por CANIPEC en representación de la industria y conforme a lo establecido en la Ley General de Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR) para alcanzar una economía circular de estos productos.

Entre los logros obtenidos en el primer año de acciones de acopio 2022 se encuentran:

La firma de un convenio de colaboración con CEMEX a través de su programa denominado Ecomunidades documento que se firmó en el mes de abril y cuyo fin es promover acciones para acopio de residuos plásticos de post consumo como Polietilentereftalato (PET) y Polietileno de Alta Densidad (PEAD), Polipropileno (PP), Polietileno de Baja Densidad (PEBD), entre otros materiales. A través de este convenio se llevaron a cabo jornadas de acopio en las comunidades de Barrientos Estado de México y Huichapan en Hidalgo.

En el mes de mayo el Plan de Manejo fue reconocido a nivel nacional por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) convirtiéndose en el primer registro de un Plan de Manejo Privado, Colectivo y Nacional de acuerdo con lo establecido en la Norma Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011.



A través del Plan de Manejo se generaron alianzas con actores clave que ayudarán en mediano plazo al logro de los objetivos de acopio, tal es el caso de la alianza con la Alcaldía Gustavo A. Madero (GAM) de la Ciudad de México, el Municipio de Huixquilucan en el Estado de México y el Municipio de Mérida, en donde en conjunto con ANIPAC (Asociación Nacional de la Industria del Plástico A.C.) y Ecolana (startup de residuos), se realizaron 14 jornadas de acopio mediante el modelo de intercambio de productos por residuos plásticos como PET, PET exótico, PEAD, PP, PEBD, Aluminio, Vidrio cosmético y otros plásticos del número #7.

Así mismo se llevaron a cabo dos macro eventos de limpieza con empresas asociadas a GEECI que consistieron en la limpieza y recolección de residuos de la Playa La Ventanilla localizada en el estado de Oaxaca y el Área Natural Protegida Sierra de Guadalupe ubicada en la Ciudad de México, ambos eventos se efectuaron en el mes de Junio y Noviembre, respectivamente, con una participación total de 600 voluntarios.



La estrategia principal para el acopio de los residuos fue posible gracias a la **inauguración del Macrocentro de Acopio GEECI – México Recicla durante el mes de septiembre** que se ubica en el Municipio de Ecatepec en el Estado de México; durante la apertura se contó con la participación de empresas adheridas a GEECI, aliados del Plan y de los Secretarios de Medio Ambiente y Desarrollo Económico del Estado de México, quienes **otorgaron el registro como primer Macrocentro de Acopio para materiales HDPE en dicha entidad.**

Como parte de la estrategia de comunicación se generaron materiales de difusión previo a este evento, así como la realización **entrevistas en televisión, comunicados de prensa digitales e impresos** donde se informaba acerca de la inauguración del Centro de Acopio; **el alcance de estos contenidos fue de aproximadamente 8,995,379 impactos y más de 34 publicaciones sobre el evento.**

El programa GEECI, con el apoyo de empresas y aliados de la cadena de valor, ha logrado el acopio de más de 2,661 toneladas de materiales post-consumo.



+ de 2,661 toneladas
acopiadas

1 Plan registrado
a nivel nacional
1 Convenio

19 empresas
activas en
el Plan

14 jornadas de acopio
2 eventos de limpieza

1 Punto verde GEECI
1 Centro de Acopio
1 Evento de inauguración



POSICIONAMIENTO DE CANIPEC



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

05

5.1. Comisión de Relaciones con Gobierno

Desde la Comisión de Relaciones con Gobierno en 2022 **se realizaron diez reuniones, presentando iniciativas en materia de: sustentabilidad/medio ambiente, salud, asuntos regulatorios, comercial y laboral.**

Respecto a los temas de sustentabilidad y medio ambiente, se atendieron iniciativas en materia de residuos y economía circular, resaltando los acercamientos e incidencias con diversos actores clave de Ciudad de México, Quintana Roo y Nuevo León, por mencionar algunas, esto con el fin de homologar los criterios de las disposiciones estatales con las federales.

En este sentido, hay que resaltar que CANIPEC ha hecho una labor importante y ajustes en la estrategia para colaborar con diversos actores del sector privado (cúpulas empresariales), a fin de atender y posicionar los temas de interés de la agenda, logrando mayor presencia e incidencia en los mismos.

En materia de Regulación Sanitaria unos de los temas que destacó fue el de las pruebas en animales, tema al que desde CANIPEC se le dio puntual seguimiento y atención a tres iniciativas locales, dos en Ciudad de México y otra en el Estado de Oaxaca, arrojando como resultado que ninguna de estas iniciativas fuera dictaminada durante 2022.

Cabe resaltar que se logró la aceptación de una propuesta de redacción realizada desde CANIPEC en la que se establece que los productos cosméticos deberán cumplir con lo establecido en la Ley General de Salud, gracias al trabajo realizado en conjunto con el Dip. Jesús Sesma y su equipo en Ciudad de México.

En materia comercial, traemos a su atención que se presentaron las siguientes iniciativas:

- En materia de “Pink-Tax”- impuesto rosa, desde CANIPEC se generaron documentos de posición a fin de fundamentar y evidenciar que la diferencia de precios no es por razón de género, sino por las características que ofrecen los diferentes productos, logrando que el tema fuera desechado.
- En cuanto al tema de eliminación de estereotipos de género en la publicidad, desde CANIPEC se generó un documento de postura considerando el compromiso y esfuerzos que el sector realiza a través de crear productos inclusivos de acuerdo con las necesidades de cada género, así como en su publicidad, logrando que el tema no avanzara en 2022.
- En relación con competencia económica, desde CANIPEC se compartió vía cúpula (CONCAMIN) el posicionamiento como sector, logrando así que, con el trabajo de diversas industrias, se generara el retiro de dicha iniciativa y se dictaminara en sentido negativo.

Por último, en materia laboral, **se presentó una iniciativa en materia de vacaciones dignas y**, toda vez que es un tema transversal, CANIPEC realizó acercamientos y seguimiento vía CONCAMIN (cúpula empresarial) para mantener informada y actualizada a su membresía.

5.2. Representación Nacional e Internacional

Parte de las acciones que realiza CANIPEC en pro del desarrollo de la industria y los sectores que representamos, está el fortalecer constantemente nuestra presencia en espacios de representación nacional e internacional así como las alianzas y el reconocimiento de los diversos organismos pares en México y en otros países.

Trabajo en Cúpulas empresariales

Cercanía con los organismos cúpulas empresariales del país, particularmente con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).



Participación en Foros de Sustentabilidad

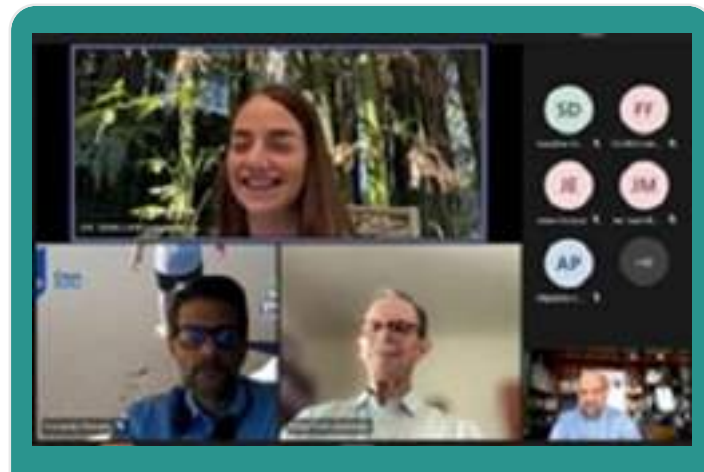
Objetivo, posicionar a CANIPEC como referente en el tema de sustentabilidad, incluyendo:

- Plastimagen
- Foro Forbes sobre Economía Verde y Desarrollo Sostenible
- XVII Congreso de BioBiz



Participación activa de CANIPEC en la regulación de la Economía Circular

Asistencia de nuestro presidente ejecutivo, Carlos Berzunza Sánchez, a eventos como el Congreso de la CDMX, eventos en el Congreso de la Unión y la SEDEMA CDMX así como la SEMA en Quintana Roo.



Cercanía con nuestras empresas afiliadas y la Cadena de Valor

Participación en eventos organizados por empresas agremiadas a CANIPEC, tal fue el caso de los siguientes eventos:

- Día de la Representante 2022 | AVON
- AQC | Cosméticos Trujillo
- Visita de AC Marca al Centro de Acopio CANIPEC-GEECI
- Eventos L'Oréal de empoderamiento de las mujeres
- Reunión COMBE de México

Participación en eventos organizados por organismos aliados a nuestra industria:

- Donación de ANFPA fragancias para los kits entregados en los talleres de LBSM.
- Convención ANFPA
- Participación en el IFRA Summit en Sao Paulo
- Convención del Instituto Mexicano del Aerosol (IMAAC)
- Convención ANGECAI



Retomando la agenda internacional

Participación en el Foro de liderazgo del Personal Care Products Council- Reunión con Embajadora de Islandia- Diálogo Mundial de la industria de Cosméticos (IAC) y el Encuentro con líderes globales de la industria.

Reunión Plenaria CASIC den Buenos Aires, Argentina

- Avance en el fortalecimiento de la presencia y la agenda regional
- Participación de ponentes destacados dentro y fuera de la región



5.3. XXXIX Convención CANIPEC: El futuro es Hoy

Durante el mes de junio, se realizó con gran éxito la XXXIX Convención CANIPEC que llevó por nombre "El Futuro es Hoy".

Este evento de impacto sectorial, se desarrolló por segundo año en formato virtual contando con la valiosa participación de importantes ponentes que compartieron con los asistentes perspectivas en materia política, económica, de tendencias y en materia laboral.

Agradecemos el respaldo de cada uno de los expertos que estuvieron presentes y desde luego a los miembros de las empresas que se sumaron a este evento anual enfocado a capacitar al sector que como organismo representamos.

Gracias a: la periodista **Beatriz Páges**, a **Willian Hidalgo de INESPOL**, a **Adriana García Hernández de México, ¿Cómo vamos?**; al consultor especializado **Ramón Segoviano** y al experto **Julio Alejandro Millán de Consultores Internacionales, S.C.**; a **Vanessa Garavito de Talentlab Latam**, **Evelyn R. de Euromonitor International** y **Lola Moreno Pérez Palma de Ennoventure Inc.** así como a **Eduardo Guzmán** y **Janeth Cristal Moreno Yañez**, expertos de la empresa **Croda**.



SERVICIOS Y FORTALECIMIENTO INTERNO



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

06

6.1. Diagnóstico e implementación de la Estrategia Sectorial

Con la intención firme de contar con los mejores elementos para fortalecer el servicio y apoyo que desde CANIPEC ofrecemos a nuestras empresas afiliadas, en 2022 se puso en marcha la implementación de la nueva estrategia sectorial la cual, define 4 objetivos centrales que son: fomentar el crecimiento del sector; promover la competitividad y anticipación; diseño y desarrollo de mejor regulación y finalmente posicionar a CANIPEC y sus sectores representados como aliados de México.

Estos objetivos se encuentran ligados a tres líneas de acción con una visión a mediano y largo plazo: promover la reputación, adaptación y crecimiento del sector; proteger anticipando y gestionando riesgos, desafíos y regulación de la industria, así como fortalecer las capacidades con que contamos para responder a los retos del nuevo entorno.

Dentro de esta nueva estrategia, se aprobó también una **evolución en el rol de Carlos Ramón Berzunza Sánchez quien tomó el papel de Presidente Ejecutivo de CANIPEC y de Rosa María Sánchez Maldonado, quién ocupa la posición de Directora General de CANIPEC.**

Dicha estrategia trajo consigo la necesidad de migrar a un equipo y sistema de trabajo más ágil, por lo que dentro de los cambios aprobados durante las sesiones donde participaron Directores Generales de algunas empresas, se encuentra el ajuste en la estructura de comisiones de CANIPEC. Ahora **los temas de agenda se trabajarán desde 3 comisiones centrales y 3 comisiones de soporte, las cuales presentamos a continuación:**

COMISIONES CENTRALES

- Comisión de Consumidor & Consumo
- Comisión Cadena de Valor
- Comisión de Sustentabilidad

COMISIONES DE SOPORTE

- Comisión de Asuntos Regulatorios
- Comisión de Reputación
- Comisión de Asuntos Públicos

Es importante destacar que, para el éxito en el desarrollo, implementación y obtención de resultados de esta nueva estrategia, es indispensable el involucramiento y participación de las empresas afiliadas a CANIPEC, a través de sus directivos, gerentes y representantes con poder de decisión en cada una de las áreas relacionadas con la agenda de trabajo sectorial: marketing, comunicación, área comercial / “supply chain” y sustentabilidad.

A través de este espacio hacemos extensivo nuestro agradecimiento al respaldo e impulso que tanto empresas como colaboradores de CANIPEC, han brindado al desarrollo de esta nueva etapa de este organismo.



Reuniones con DGs de las empresas afiliadas

Cercanía de CANIPEC con Directores Generales de empresas afiliadas a la Cámara con el firme objetivo de fortalecer los lazos de colaboración y juntos, hacer la planeación estratégica considerando la realidad actual y futura.



Programa Lealtad CANIPEC 2022

Arrancamos el 2022 reforzando la promoción del Programa de Lealtad CANIPEC a través del cual y como parte de las acciones para posicionarlo, está el promover los foros, eventos, talleres que realiza la Cámara y con ello fomentar la participación de nuestros afiliados.

Este año se obsequiaron 100 puntos a las empresas que son patrocinadoras de nuestros programas de responsabilidad social esto a fin de reconocer ese apoyo extra que brindan para que desde CANIPEC podamos llevar a cabo el desarrollo de estas acciones sectoriales.

En el transcurso del año 2022 se impartieron capacitaciones gratuitas a las empresas que alcanzaron el 90% de los puntos del Programa de Lealtad en 2021; dichas capacitaciones se realizaron con el apoyo de expertos de las empresas afiliadas Gama Cosmetics (capacitación en temas regulatorios) y Stanhome (taller en materia de economía circular).

Para el cierre de 2022, a través del Programa de Lealtad 5 empresas afiliadas lograron alcanzar el puntaje establecido por el programa y se hicieron acreedores al Premio CANIPEC el cual corresponde a un porcentaje de descuento en su cuota de afiliación para 2023

Los ganadores del Premio CANIPEC fueron:



Memoria Estadística cierre 2021 | proyección 2022

Como cada año, se lanzó a la venta la **Memoria Estadística 2021** en el mes de junio; este documento ha tenido una gran aceptación por parte de nuestros afiliados y la venta de este servicio tuvo como beneficio el acceso al Foro de Competitividad, evento que se llevó a cabo en el mes de agosto.

Proyecto Fondos de Inversión 2022

Un fondo de inversión es un instrumento de ahorro en el que los partícipes entregan su dinero para que un equipo de gestores profesionales lo inviertan en una serie de activos financieros, empleando sus conocimiento y experiencia en los mercados.

Con el objetivo de tener mejores rendimientos de los ingresos que tiene CANIPEC, para este año **la Cámara tomó la decisión de entrar en un proyecto de fondos conservadores** el cual, consiste en realizar una inversión de bajo riesgo donde se destinan la mayor parte de las inversiones a depósitos a plazo y cuentas de ahorro, y en menor medida a otros instrumentos de renta fija (certificados de depósitos, bonos, papeles comerciales, entre otros).

Este proyecto se pronosticó generar un rendimiento anual con una tasa de interés del 9.7%.y un incremento en las tasas de interés de un 0.50% en diciembre 2022; estos incrementos en tasas de interés a corto plazo, aumentaron los rendimientos de la inversión.

6.3. Plan de Comunicación 2022

Con el objetivo de fortalecer el posicionamiento corporativo de CANIPEC, durante 2022 se implementó un plan de comunicación corporativa con el apoyo de la agencia Co+Co (Comunicación y Contenido).

Como parte del desarrollo de este plan, se realizaron las siguientes acciones estratégicas:

- Desarrollo y actualización de la suite de documentos de comunicación corporativa
- Análisis del entorno mediático CANIPEC y semáforo de medios en 2022
- Posturas ante temas coyunturales
- Recomendaciones y comentarios a plan de Redes Sociales
- Acompañamiento durante eventos clave de la industria
- Difusión y posicionamiento a iniciativas corporativas y de responsabilidad social (GEECI/LBSM)
- Posicionamiento y liderazgo ejecutivo

Dichas acciones arrojaron como resultado:

**70
publicaciones**

**13.7 Millones
de impactos**

**9 Millones
de pesos
(monto en
equivalencia
monetaria)**

6.4. Nuevos Afiliados 2022

Para CANIPEC, cada año representa una nueva oportunidad de seguir innovando e incrementando los servicios que ofrecemos a nuestros afiliados, así como para continuar fortaleciendo y visibilizando las acciones que realizamos en pro del sector y la industria.

A cierre del año 2022 logramos alcanzar objetivos financieros positivos y robustecer la membresía de la Cámara al sumar nuevas empresas a nuestra plantilla, lo cual, sin duda refuerza el importante posicionamiento que la Cámara tiene con empresas y aliados que ven a CANIPEC como un organismo que trabaja en pro del bienestar de las personas, la comunidad y el medio ambiente.



CONSEJO DIRECTIVO 2022

consejeros prioritarios

LIZETTE GARCÍA ARELLANO
Amway

STEPHAN BERGONZI
Pierre Fabre México

SANDRINE DUPRIEZ
Laboratorios Expanscience

LUIS ORTUZAR
Sisley París de México

FERNANDO SUBÁN
Revlon

DAVID SPAGGIARI
Cosméticos Trujillo

NORMA REYES
Noregal

ALEJANDRO ARGÜELLES
Kimberly Clark de México

PAOLA VELAZCO
Johnson & Johnson

CARLA GARAY
Corporativo Procter & Gamble México

JORGE FRANCO
Edgwell Personal Care

STEPHANIE MARNAT-CHASTENET
Stanhope

ERIC CÁRDENAS
Bierdesdorf México

JOSÉ MILLET
Natura

FERNANDO BRIZUELA
AC Marca

ERIKA SÁNCHEZ
Wella

ÓSCAR FORTEZA ZELEDÓN
Jafra

ESTHER RODRÍGUEZ
Avon Cosmetics

URIEL PÉREZ
Colgate Palmolive

HUMBERTO PÉREZ
Henkel Mexicana

MISAEAL FLORES
Zermat Internacional

MIGUEL ÁNGEL MARÍN DE LA PARRA
Industrias Sintoquim

PEDRO HOTH
Fedele

JAVIER ESCORZA
Grisi Hermanos

consejeros suplentes

vocales

GERARDO MOLINA POLO
Aspid

RAFAEL RODRÍGUEZ
Clorox México

MOISÉS CORTÉS
Estee Lauder México

CLAUDIO TACCONI
BASF Mexicana S.A. de C.V.

RAPHAEL VINSON
Perfumería Versailles S.A. de C.V.

MAURÍN PÉREZ DE LEÓN
Unilever de México

FELIPE MORÁN ASCENCIA
SeyTu Cosméticos

FABIÁN FLORES
L'Oréal México

MÓNICA MUSTAFA
Combe

COMITÉ ESTRATÉGICO 2022

PEDRO HOTH- Fedele
PRESIDENTE

SANDRINE DUPRIEZ- Laboratorios Expanscience
Vicepresidente de Canales Especializados

FABIÉN FLORES- L'Oréal
Vicepresidente de Asuntos Regulatorios

ÓSCAR FORTEZA- Jafra
Vicepresidente de Otros Canales

MAURÍN PÉREZ DE LEÓN- Unilever México
Vicepresidente de Retail

JAVIER ESCORZA- Grisi Hnos.
Tesorero

NORMA REYES - Noregal
SECRETARIO

MIGUEL ÁNGEL MARÍN DE LA PARRA- Sintoquim
Vocal

CARLA GARAY - P&G
Vocal

SARA PEREDO- Natura
Vocal





CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

REPORTE ANUAL 2022



GRACIAS

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y Asociación
Nacional de la Industria de Productos de Cuidado Personal y del Hogar A.C.

Roberto Gayol 1219 Col. Del Valle, Benito Juárez C.P. 03100, CDMX

www.canippec.org.mx



C A N I P E C M X