

REPORTE ANUAL

2024



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

INTRODUCCIÓN

- 2024, UN AÑO DE PROGRESO Y OBJETIVOS CONSOLIDADOS
- CANIPEC: ¿CÓMO OPERAMOS?
- ESTRATEGIA 2002-2025: NUESTROS COMPROMISOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO

COMISIONES CANIPEC

COMISIÓN CADENA DE VALOR

- Cifras del sector en 2024
- **COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS**
 - Posicionamiento de CANIPEC con la Secretaría de Energía (SENER)
 - Reactivación de diálogos con la Secretaría de Economía en materia de comercio exterior.
- **PROVEEDURÍA**
 - ANIPAC y CANIPEC consolidan su colaboración en pro de la industria
 - Creación del del Código de Autorregulación "Proveedor Confiable" de CANIPEC
 - Firma de convenio de colaboración entre la ANFA y CANIPEC

COMISIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS: AGENDA REGULATORIA

- Aviso de publicidad de productos cosméticos-Por marca
- XV Seminario Internacional "La Ciencia detrás del cuidado personal y cuidado del

COMISIÓN DE REPUTACIÓN

- **FORTALECIENDO EL COMPROMISO Y RELACIONAMIENTO CON NUESTROS AFILIADOS**
- **EVENTOS LIGADOS A REPUTACIÓN**
 - Día de la Industria "CANIPEC de Cara al Futuro"
 - Lanzamiento de "México Rosa"

COMISIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS: CANIPEC Y LA AGENDA PÚBLICA

- **LOGROS RELEVANTES DE LA COMISIÓN**
 - Ley de Protección y Bienestar Animal del Estado de Oaxaca
 - Ley de Economía Circular del Estado de Guanajuato
 - Otros Logos
- **ACERCAMIENTO CON LOS PRESIDENCIABLES**
 - Resultados de los acercamientos con el equipo de la Dra. Claudia Sheinbaum
 - Resultados de los acercamientos con el equipo de la Ing. Xóchitl Gálvez

RESPONSABILIDAD SOCIAL SECTORIAL

- Belleza & Bienestar, 9 años impulsando el consumo informado
- Luzca Bien, Siéntase Mejor, empoderando a la mujer
- EVENTO ROSA 2024
- GEECI: Grupo Empresarial en Economía Circular

POSICIONAMIENTO DE CANIPEC

- CANIPEC Y SU PARTICIPACIÓN EN LA AGENDA INTERNACIONAL
- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2024

2024, UN AÑO DE PROGRESO Y OBJETIVOS CONSOLIDADOS

Estimados agremiados, colaboradores y socios estratégicos,

En el presente documento y como cada año, desde CANIPEC compartimos con ustedes el Reporte Anual en su emisión 2024, un importante compilado de los diversos trabajos que se llevaron a cabo en el año recién concluido, resaltando en sus páginas, las metas alcanzadas y las acciones que hicieron posible la consolidación de nuestros objetivos como organismo en pro del fortalecimiento y desarrollo de la industria que comprometidamente representamos.

A un año de concluir la Estrategia Sectorial 2022-2025, Carlos Berzunza Sánchez, presidente ejecutivo y Rosa María Sánchez Maldonado, directora general de CANIPEC, queremos destacar y agradecer la valiosa participación de los directores generales y equipos técnicos/operativos de las empresas afiliadas a la Cámara quienes desde hace dos años, se han sumado al logro de los objetivos sectoriales propuestos como parte de este plan, ya que su apoyo hace posible el avance significativo en la agenda prioritaria de las tres comisiones core (Consumidor y Consumo, Sustentabilidad, y Cadena de Valor) así como de las tres comisiones de soporte (Asuntos Públicos, Asuntos Regulatorios y Reputación).

Durante 2024 cada una de las comisiones y áreas de apoyo en CANIPEC, trabajamos bajo seis objetivos específicos que nos permitieron atender los diversos temas de interés sectorial, mismos que fueron detectados con el apoyo de los General Managers durante la realización de las sesiones de Consejo Estratégico. Los objetivos fueron:

- CANIPEC como aliado estratégico de la siguiente administración de gobierno.
- Anticiparse a obstáculos regulatorios que puedan ser un riesgo para la operación del sector.
- Fortalecer la cadena de valor.
- Transitar como sector hacia una economía circular.
- Transmitir todo lo que este sector ofrece al consumidor.
- Mejorar la percepción de los stakeholders respecto a los puntos de interés detectados en el estudio de Reputación: Inclusión, Productos seguros con independencia de su precio y residuos post consumo.

En materia de asuntos públicos, el trabajo de CANIPEC en conjunto con las empresas afiliadas resultó en logros importantes en materia legislativa, citaremos algunos:

Con relación al Dictamen que expide la Ley de Protección y Bienestar Animal en el Estado de Oaxaca, se logró alinear con lo ya establecido en la Ley General de Salud, pues adoptaron en su totalidad la propuesta de CANIPEC, y de esta manera evitamos generar requisitos regulatorios adicionales y específicos de cumplimiento en un solo estado de la República Mexicana.

Se tuvo una vinculación directa con la Diputada Melina Hernández, presidenta de la Comisión del Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como con el secretario técnico de la Comisión para sensibilizarlos al respecto del impacto que implicaba la redacción inicial de la iniciativa y contemplar los comentarios hechos por la Cámara en la redacción final del dictamen.

En el caso del Dictamen de la Ley para la Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos del Estado de Guanajuato, tras un ágil trabajo realizado con el apoyo de GEP y la participación de nuestra empresa afiliada P&G, se logró que las propuestas de redacción hechas por nuestro organismo fueran incluidas, consistiendo las mismas en la eliminación de los conceptos "responsabilidad extendida" y "territorios circulares", logrando homologar el término a nuestro Plan de Manejo con Enfoque en Economía Circular.

Este esfuerzo logró sensibilizar a actores relevantes en el Congreso Local del Estado, así como al secretario de Medio Ambiente.

Asimismo, nuestro organismo logró retomar el canal de comunicación con la Secretaría de Economía, esto dentro de la nueva administración, poniendo sobre la mesa los temas de interés para nuestros sectores, entre los que se encuentran: Revisión del T-MEC, retomar el tema de Alianza del Pacífico y nuestros anexos sectoriales, así como la Participación en el Comité Nacional de Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC, entre otros.

Quienes colaboran en CANIPEC han mostrado un año más su capacidad de adaptación y el compromiso firme hacia el logro de objetivos y compromisos; queremos aprovechar este espacio para hacer extensivas nuestras felicitaciones a todos y cada uno de quienes conforman el staff, reconociendo su valioso trabajo y su actitud siempre abierta y receptiva ante los retos que enfrentan nuestras industrias en este contexto global tan retador y cambiante.

Queremos agradecer también el trabajo de nuestro presidente del Consejo Directivo, Miguel Ángel Marín de la Parra por su confianza, apoyo e impulso constante a CANIPEC, a su equipo de colaboradores y los afiliados ya que su compromiso, hace posible identificar objetivos que son importantes para la industria en toda su extensión.

El CANIPEC de hoy es más que un organismo de servicio y representación; nuestras acciones tienen como objetivo seguirnos impulsando hacia la consolidación como un aliado estratégico y del negocio, lo cual es esencial para el desarrollo de nuestras empresas afiliadas, por ello y a fin de continuar generando proyectos que nos permitan atender las necesidades y temas prioritarios del sector, este 2025 la Cámara y sus colaboradores estaremos trabajando en el desarrollo de la Estrategia Sectorial 2026-2028; un proyecto que abre sus oídos a las ideas, oportunidades y retos que ustedes, nuestros agremiados, tienen identificados o incluso aquellos que hoy no están presentes en México pero representarán desafíos o beneficios y que deberán ser contemplados en nuestra estrategia con un objetivo a lograr bien definido.

Esperamos poder contar con su valiosa participación en el paso a paso de su desarrollo, recordándoles que el trabajo conjunto impulsa el desarrollo y crecimiento de nuestro sector.

CANIPEC: ¿CÓMO OPERAMOS?

El trabajo de CANIPEC se lleva a cabo mediante comisiones líderes y de soporte, las cuales, son las encargadas de operar y atender áreas clave para el desarrollo de la Estrategia Sectorial que impulsamos desde la Cámara a fin de contribuir proactivamente a la promoción de la industria que representamos.

Cada comisión está liderada por nuestros colaboradores expertos quienes, en conjunto con las empresas afiliadas que participan dentro de cada grupo, atienden las necesidades y temas de interés para el sector sumando de positiva al crecimiento y la consolidación de CANIPEC como un referente en el sector, potenciando su capacidad para representar a sus agremiados ante diversos stakeholders y audiencias clave.

Te presentamos el objetivo de cada comisión y te invitamos a sumarte a ellas para que juntos, Cámara y afiliados, continuemos impulsando el crecimiento de la industria y posicionando a la misma como un aliado de nuestro país.

COMISIONES LÍDERES



COMISIONES DE SOPORTE



COMISIONES LÍDERES

Comisión de Consumidor y Consumo | Líder: Paola Loza Rodríguez plr@canipec.org.mx

Objetivo: profundiza en el entendimiento del contexto, las tendencias y las preferencias de los consumidores con el objetivo de contribuir al crecimiento de los sectores de cuidado personal y cuidado del hogar. Esto se logra mediante la promoción de colaboraciones y sinergias que influyan positivamente en los hábitos de consumo, las buenas prácticas y la optimización del uso de los productos de estas categorías.

Comisión Cadena de valor | Líder: David Ureña dur@canipec.org.mx

Objetivo: contribuye al desarrollo del sector de cuidado personal y cuidado del hogar, impulsando su cadena de valor completa mediante la promoción de colaboraciones y sinergias estratégicas.

Comisión de Sustentabilidad | Líder: Jair González jgr@canipec.org.mx

Objetivo: aporta valor a nuestros afiliados mediante la provisión de asesoramiento, formación, identificación de tendencias emergentes, representación de la industria ante autoridades y consumidores, y fomentando un entorno regulatorio efectivo que favorezca la competitividad del sector. Es un pilar esencial en la estrategia de crecimiento y en el avance económico del sector.

COMISIONES DE SOPORTE

Comisión de Asuntos Regulatorios | Líder: Madelyn Guerrero mgl@canipec.org.mx

Objetivo: fomenta el crecimiento de la industria cosmética y de productos de limpieza doméstica en México, centrándose en la regulación y en aumentar su competitividad, crea también un entorno propicio para que esta industria mantenga su dinamismo en innovación y desarrollo y busca reconocer la investigación dentro del sector como base para establecer directrices, emitir opiniones y ofrecer asesoramiento, todo en beneficio de los consumidores.

Comisión de Reputación | Líder: Giselle Segovia gsr@canipec.org.mx

Objetivo: fortalece la percepción que los diversos grupos de interés tienen de los sectores de Cuidado Personal y Cuidado del Hogar y busca posicionar a CANIPEC como un aliado de México.

Comisión de Asuntos Públicos | Líder: Diego Arozqueta dag@canipec.org.mx

Objetivo: genera estrategias relacionadas con asuntos gubernamentales y con audiencias clave de interés, que nos permitan anticiparnos a circunstancias, cumplir o defender los intereses legítimos de la industria de cuidado personal y del hogar, así como construir escenarios basados en información comercial, de tendencias o demandas sociales que puedan afectar de una u otra manera al negocio.

ESTRATEGIA 2002-2025: NUESTROS COMPROMISOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO

Los compromisos de CANIPEC, se centran en objetivos estratégicos que buscan promover el crecimiento sostenible de nuestra industria, así como responder a los desafíos y oportunidades emergentes.

SEGUIR FORTALECIENDO EL USO DE PRODUCTOS SEGUROS Y ACCESIBLES

Poner en el centro la seguridad del consumidor desarrollando productos e ingredientes que cumplen con las mejores prácticas globales y la legislación sanitaria local.

SER UNA INDUSTRIA INCLUYENTE

Promover la diversidad, el respeto y la atención de diferentes necesidades y preferencias, sin estereotipos.

CONTRIBUIR A LA SALUD DE LAS PERSONAS FOMENTAR EL AUTOCUIDADO

Con hábitos y rutinas a través de productos de higiene, limpieza y belleza que contribuyen y preservan la salud integral (física y mental).

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO AMBIENTE

Generar estrategias para el cuidado del medio ambiente y biodiversidad a través de cadenas de valor sostenibles (que va desde pensar, desarrollar y distribuir el producto al mercado).

COMISIONES



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

LAS CIFRAS DEL SECTOR EN 2024

Para 2024, la **industria del cuidado personal** reportó un crecimiento del 6%* con un **valor de 284 mil 390 millones de pesos**, mientras que la industria del **cuidado del hogar** incrementó 1.3%* alcanzado un **valor de 127 mil 900 millones de pesos**. Es importante mencionar que las cifras antes mencionadas continúan siendo preliminares pero su número final se anticipa cierre en incrementos positivos.

En el informe estadístico de cierre de año, se registró que para 2024 el sector de cuidado personal exportó 3,254 millones de dólares e importó 2,823 millones de dólares en tanto que el sector de cuidado del hogar exportó 907 millones de dólares e importó 354 millones de dólares, lo que en conjunto permite que la balanza comercial de ambos sectores continúe siendo superavitaria con un saldo comercial de 984 millones de dólares.

Respecto al comportamiento de las categorías durante el año, dentro del sector de **cuidado personal las categorías que más se exportaron fueron las preparaciones capilares, máquinas de afeitar y preparaciones para maquillaje y para cuidado del hogar, aromatizantes ambientales, suavizantes de telas y limpiadores de superficies.**

Hablando de las **importaciones, el top 3 lo ocupan las preparaciones para maquillaje, perfumes y aguas de tocador y máquinas de afeitar**, esto hablando del sector de cuidado personal; hablando de cuidado del hogar, las categorías más importantes fueron **limpiadores de superficies, aromatizantes ambientales y suavizantes de telas.**

El TOP 5 de las categorías de mayor valor en el mercado durante 2024, estuvo encabezado por cuidado de la piel y lavandería. En la siguiente tabla podemos cuáles fueron las categorías mejor posicionadas y su valor de mercado:

CUIDADO PERSONAL	VALOR EN MDP	CUIDADO DEL HOGAR	VALOR EN MDP
Cuidado de la piel	\$64,157.70	Lavandería	\$71,110.70
Fragancias	\$50,098.90	Cuidado de superficies	\$20,432.90
Cuidado del cabello	\$47,840.60	Lava trastes	\$14,599.00
Cuidado personal para varones	\$46,695.20	Blanqueadores	\$10,116.50
Maquillaje	\$37,712.70	Insecticidas	\$4,826.00

Hablando de los egresos que el consumidor mexicano destinó para adquirir productos de la industria, durante 2024 el **TOP 5 de categorías con mayor consumo** se posicionó de la siguiente manera:

CUIDADO PERSONAL	EGRESO ASIGNADO	CUIDADO DEL HOGAR	EGRESO ASIGNADO
CONSUMO TOTAL:	\$2,191.00 MN	CONSUMO TOTAL:	\$985.40 MN
Cuidado de la piel	\$494.30 MN	Lavandería	\$547.90 MN
Fragancias	\$386.00 MN	Cuidado de superficies	\$157.40 MN
Cuidado del cabello	\$368.60 MN	Lava trastes	\$112.50 MN
Cuidado personal para varones	\$359.80 MN	Blanqueadores	\$77.20 MN
Maquillaje	\$267.40 MN	Insecticidas	\$37.50 MN

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

Posicionamiento de CANIPEC con la Secretaría de Energía (SENER)

Derivado de diversas reuniones entre empresas del sector de cuidado personal y del hogar con la Secretaría de Energía, se **logró incidir en la simplificación del trámite para la obtención de permisos previos de importación**, muestra de ello fue la publicación de nuevo Acuerdo el 18 de septiembre 2024 con un proceso más sencillo de dicho trámite.

Con lo anterior, se generó un buen fuerte canal de comunicación con esta autoridad de la 4ta. Transformación que será de gran valor para el sector de CANIPEC en el presente y futuro.

Reactivación de diálogos con la Secretaría de Economía en materia de comercio exterior.

Después de varios cambios en los cargos de las diferentes áreas de la Secretaría de Economía, en 2024 se **logró reanudar diálogos con la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, específicamente para la reactivación de la negociación de Anexo de Cosméticos en el marco de la ALADI**, tema de suma relevancia para la convergencia regulatoria en la región de América Latina y que beneficia a las importaciones y exportaciones mexicanas. Esto mismo generó el posicionamiento de CANIPEC y una estrecha relación con los negociadores internacionales de Acuerdos comerciales, con quienes seguiremos trabajando en 2025.

PROVEEDURÍA

ANIPAC y CANIPEC consolidan su colaboración en pro de la industria

A fin de fortalecer la cadena de suministro de empaques y envases plásticos para el sector de cuidado personal y del hogar, durante el año concluido la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (ANIPAC) y CANIPEC trabajaron en conjunto una estrategia de acercamiento a través de la cual y a lo largo del año, se generaron las siguientes acciones en beneficio de ambos organismos y sus agremiados:

- **Encuentro empresarial virtual sobre economía circular en el sector de cuidado personal y del hogar**, acción que sumó al proyecto de residuos de CANIPEC al brindar a sus agremiados contactos de recicladores, transformadores y proveedores de PCR y aditivos para reciclaje de plástico, a fin de fortalecer la cadena de valor y economía circular del sector.
- **Participación de ANIPAC como ponentes en eventos de CANIPEC como fue el Foro de Tendencias y el Seminario Internacional**. Dicha actividad contribuyó al pilar de educación generando contenidos informativos de valor que trataban temas como el uso de PCR y retos y oportunidades en la economía circular en el sector de cuidado personal y del hogar, posicionando también el Plan de Manejo de Residuos de CANIPEC y las acciones que se realizan a través de éste.
- **Generación de infografías en redes sociales de ANIPAC Y CANIPEC**. Estos contenidos informativos abordaron temas ligados a la innovación en envases y empaques para el sector de cuidado personal y del hogar, lo que sumó también al pilar de educación del Plan de Manejo de Residuos, brindando información de valor a las membresías de ambos organismos en materia de economía circular.
- Finalmente, derivado de esta sinergia, **se firmó un convenio de colaboración entre la empresa IDRG (socio de ANIPAC) y CANIPEC**, que apoya y genera valor a las funciones del Grupo Empresarial en Economía Circular, GEECI.

Creación del del Código de Autorregulación "Proveedor Confiable" de CANIPEC

Como parte de las acciones de fortalecimiento realizadas por CANIPEC hacia la cadena de valor del sector, se ha creado el Código de Autorregulación "Proveedor Confiable", una herramienta que tiene como objetivo permitir a sus usuarios conocer los lineamientos, términos y condiciones para ser considerados como proveedores confiables para el sector del Cuidado Personal y del Hogar.

La aplicación del código, creado por CANIPEC, está dirigido a proveedores de materia prima, insumos, materiales, producto intermedio, bienes y servicios requeridos en la fabricación, maquila, distribución y comercialización de productos de cuidado personal y del hogar.

Estamos impulsando su adopción y reconocimiento entre los afiliados para que dicho documento, pueda ser una guía estandarizada que apoye a las empresas maquiladoras y comercializadoras agremiadas a la Cámara en la selección y auditorías de sus proveedores de materia prima, insumos y materiales y producto intermedio. La adopción del presente código es voluntaria y gratuita por parte de las empresas proveedoras afiliadas a CANIPEC.

Firma de convenio de colaboración entre la ANFA y CANIPEC

Se consolidó la firma de un convenio de colaboración entre la Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Aromáticos (ANFPA) y CANIPEC, lo cual permitirá implementar acciones en 2025 para impulsar el suministro de fragancias y aromáticos en temas como: aumento de red de proveeduría, comunicación al consumidor y asuntos públicos.



AGENDA REGULATORIA

Aviso de publicidad de productos cosméticos-Por marca

El 3 de mayo la **Autoridad Sanitaria dio respuesta a una consulta que realizamos desde CANIPEC, lo anterior, mediante el oficio COFEPRIS-CFS-169—2024 con fecha del 30 de abril del presente** (documento adjunto) en el cual se indica que:

- *Los avisos de publicidad son por marca y no por producto.*
- *Los avisos de publicidad solicitados previo a la entrada de la plataforma de DIGIPRiS son vigentes y no han perdido su validez.*

Dicho oficio evita la carga administrativa de tener que solicitar un aviso de publicidad por cada producto que se suma a una marca existente como se estaba realizando a través de DIGIPRiS y como lo estaban solicitando algunos clientes de las empresas afiliadas.

XV Seminario Internacional “La Ciencia detrás del cuidado personal y cuidado del hogar

El 23 y 24 de octubre de 2024 se llevó a cabo el **XV Seminario Internacional** teniendo como sede el hotel Sheraton María Isabel.

Este evento anual que realiza CANIPEC a fin de actualizar a su membresía y a empresas del sector en general, contó con la participación de 11 ponentes de procedencia nacional a internacional y consistió en una jornada de capacitación presencial que abarcaba temas de interés tanto para el sector de cuidado personal como el sector de cuidado del hogar.

Durante los dos días de sesión, se tuvieron interesantes ponencias que abordaron temas estratégicos como:

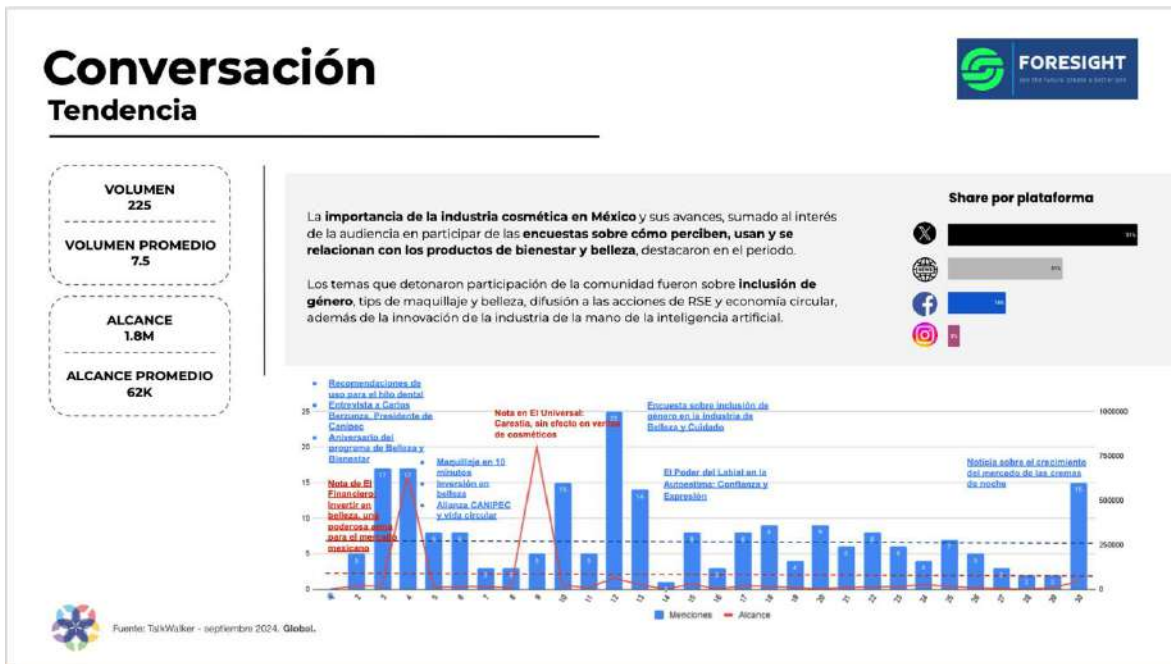
- Métodos alternativos al uso de animales y la Regulación de detergentes en la Unión Europea.
- Innovación en ingredientes, formulaciones.
- Necesidades del consumidor.
- Relación de Estados Unidos y México.
- Seguridad de la Cadena de Suministro
- Iniciativas ambientales
- Cambios en la regulación en Europa
- Panel empresarial sobre el reciclaje



FORTALECIENDO EL COMPROMISO Y RELACIONAMIENTO CON NUESTROS AFILIADOS

Con la línea de trabajar bajo los pilares de Economía Circular, Sector Seguro e Innovador y un Sector incluyente, durante 2024 las acciones implementadas desde la Comisión de Reputación se enfocaron en generar dos estrategias dirigidas a los afiliados, una enfocada a fortalecer el compromiso y relacionamiento con la membresía de CANIPEC y la otra, dirigido a apoyar y fortalecer la estrategia de Economía Circular a fin de hacer del conocimiento de nuestras empresas, las diversas acciones que se llevan a cabo como parte de la misma.

Se generaron posicionamientos de la información y se llevaron a cabo métricas de la reputación del sector, este último rubro **con el apoyo de la empresa Foresight** quien a través de sus diversos análisis logró visualizar que la **industria representada por CANIPEC va por buen camino y manteniendo una reputación positiva.**



La escucha digital realizada por Foresight, arrojó que nuestro organismo debe seguir fortaleciendo los mensajes y acciones en materia de sustentabilidad, inclusión y seguridad en el sector, detectando que el tema de autocuidado/salud emocional es una importante área de oportunidad para posicionar de manera sectorial ya que éste es de gran interés para las diversas audiencias.

Con el fin impulsar la participación de la membresía de CANIPEC, durante 2024 se generaron 6 cafés virtuales gratuitos para los afiliados, además de la realización de webinars en colaboración con voceros de empresas agremiadas a la Cámara y organismos aliados como Santamarina + Steta, Vida Circular, Pride Connection y Grupo Estrategía Política y un Encuentro Empresarial enfocado a economía circular, mismo que se llevó a cabo en alianza con la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C. (ANIPAC)



Como parte de la labor de la Comisión se generaron mensajes de posicionamiento enfocados a abordar temas como productos seguros/productos capilares, qué son los talcos y un statement sobre fragancias.

Otra de las actividades realizadas desde la Reputación, fueron las "Sesiones CANIPEC" un serial de cuatro videos a través de los cuales, afiliados en calidad de voceros de la Cámara, comparten algunos de los muchos servicios, acciones y trabajos que nuestro organismo realiza en pro de sus empresas agremiadas y el sector que representamos.



En conjunto con el área de Comunicación Institucional y la Comisión de Sustentabilidad, se desarrollaron contenidos infográficos que compartían diversos temas relacionados a la economía circular sectorial, residuos, entre otros, difundiéndoles a través de diversos canales de comunicación como mailing hacia afiliados, red de comunicación de whatsapp y redes sociales de CANIPEC.



ACUERDO NACIONAL PARA LA NUEVA ECONOMÍA DE LOS PLÁSTICOS

COMPROMISOS SECTORIALES

En diciembre de 2019, el sector empresarial reafirmó su compromiso con la gestión y manejo de residuos plásticos al proponer, elaborar y firmar el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México.

LO CONFORMAN 13 ORGANIZACIONES EMPRESARIALES entre las que se encuentra **CANIPEC**

El Acuerdo es una oportunidad para asumir con corresponsabilidad el rol que corresponde a la industria en la cadena de valor y reafirma el compromiso con la estabilidad social y protección al ambiente.

¿CUÁLES SON LOS COMPROMISOS DEL ACUERDO?

- Firmar y adherirse al acuerdo, avalando la visión común de la economía circular
- Integrarse a un plan de manejo registrando sus compromisos, seguimiento y reportes anuales
- Establecer acciones con metas específicas para incrementar el uso de contenido reciclado en los envases y empaques
- Establecer parámetros de contenido reciclado en los envases y empaques de plástico utilizados considerando sanidad e inocuidad
- Establecer para 2030 tasa de aceptación 80% PET y 49% en promedio todos los plásticos

METAS DEL ACUERDO NACIONAL

	2025	2030
		Empaques y envases reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 100%.
	Tasa de aceptación 70% en PET y 50% en promedio de todos los plásticos	Tasa de aceptación 80% en PET y 49% en promedio de todos los plásticos
	Contenido de material reciclado 20%	Contenido de material reciclado 30%

www.canipec.org.mx



OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN CIRCULAR EN EL SECTOR DEL CUIDADO PERSONAL Y DEL HOGAR

El sector representado por CANIPEC, no solo busca reducir la generación de residuos y maximizar la reutilización de materiales, sino también impulsar la regeneración de ecosistemas y la innovación tecnológica. Este enfoque es vital para modernizar la economía, fomentando el uso de menos materiales, generando menos emisiones y desarrollando nuevos empleos. A continuación mostramos algunos de estos procesos que favorecen a optimizar la producción circular:

- REDUCCIÓN DE RESIDUOS**
 - Implementación de sistemas de producción más eficientes
 - Mejora en la gestión de residuos mediante la clasificación y el reciclaje de materiales
- REUTILIZACIÓN DE MATERIALES**
 - Recuperación de productos previo al final de su vida útil para su reuso
 - Uso de materiales reciclados (plásticos y envases) en la fabricación de nuevos productos
- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**
 - Uso de tecnologías limpias y energías renovables en los procesos de producción
 - Inversión en investigación y desarrollo de materiales biodegradables y compostables
 - Inversión en sistemas de uso eficiente de agua y tratamiento de aguas residuales
- PROCESOS QUE OPTIMIZAN LA PRODUCCIÓN CIRCULAR**
- RECICLAJE**
 - Desarrollo de tecnologías avanzadas que permitan recuperar materiales de alta calidad
 - Promoción de la economía del reciclaje mediante incentivos a consumidores y recicladores
- CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS**
 - Diseño de productos con ciclos de vida prolongados y componentes reciclables
 - Modelos de negocio basados en la devolución y reciclaje de productos
- RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS**
 - Proyectos de reforestación y conservación de la biodiversidad como parte de las estrategias corporativas
 - Agricultura regenerativa para la obtención de materias primas sostenibles

WWW.CANIPEC.ORG.MX

EVENTOS LIGADOS A REPUTACIÓN

Día de la Industria “CANIPEC de Cara al Futuro”

El 30 de agosto de 2024 se llevó a cabo el **2º encuentro del Día de la Industria** teniendo como sede el hotel Avándaro en Valle de Bravo.

La finalidad del evento es retomar la cercanía con los afiliados tras la pandemia, volver a conectar como sector, compartir ideas, capacitar con temas de gran impacto y tener espacios networking para nuestros afiliados y empresas que pertenecen a la industria.

Durante el evento contamos con la valiosa participación de ponentes que abordaron temas de tendencia e impacto para el sector y el desarrollo de las empresas como fueron: Inteligencia Artificial; Una nueva era de colaboradores: Diversidad Generacional, Wellbeing; Diversidad e Inclusión; Sustentabilidad e Innovación.

Este espacio fue el marco idóneo para reconocer la participación y esfuerzo de las empresas que en 2023 obtuvieron el mayor rango de compromiso en la institución.

LANZAMIENTO DE “MEXICO ROSA”

En mayo de 2024, **CANIPEC** por medio de su programa de responsabilidad social sectorial, **Luzca Bien, Siéntase Mejor**, se unió al proyecto nacional “**México Rosa**”, una importante iniciativa convocada por **Fundación IMSS**, la cual se trata de una plataforma digital multifuncional conformada por 14 organizaciones entre ellas CANIPEC. Este espacio tiene como objetivo brindar diferentes apoyos a mujeres con cáncer de una forma integral.



luzca bien
siéntase mejor

PROGRAMA QUE FORTALECE EL BIENESTAR PSICOEMOCIONAL
DE MUJERES DIAGNOSTICADAS CON CÁNCER.







- *Asociación Mexicana de la Lucha contra el Cáncer, A.C. (AMLCC)
- *Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)
- *Fundación Cáncer Warriors de México, A.C.
- *COMESAMA, A.C. (Coalición Mexicana por la Salud Mamaria)
- *Fundación ALMA, I.A.P.
- *Fundación CIMA
- *Fundación COI, A.C.
- *Fundación de Alba
- *FUCAM, A.C.
- *Fundación IMSS, A.C. (FIMSS)
- *Fundación Salvati, A.C.
- *Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama, A.C.
- *Novartis México, S.A. de C.V.
- *Sólo por ayudar, A.C.



Lolita Ayala habla de México Rosa | Te compartimos este importante...

Te compartimos este importante mensaje de Lolita Ayala, periodista, filántropa y presidenta de Sólo por

www.fecrosos.com

Coalición de 14 organizaciones especializadas ha lanzado “**México Rosa**”, una plataforma innovadora diseñada para proporcionar atención integral a las personas afectadas por esta enfermedad.

CANIPEC Y LA AGENDA PÚBLICA

La Comisión en Asuntos Públicos llevó a cabo sus actividades 2024 conforme al plan de trabajo aprobado a principios del año, el cual ha tenido como objetivo generar estrategias proactivas a través de 5 acciones:

1. Monitoreo y seguimiento,
2. Acercamiento y vinculación
3. Desarrollo de documentos posición
4. Diseño de estrategias
5. Incidencia en los temas.

I. LOGROS RELEVANTES DE LA COMISIÓN

1. Ley de Protección y Bienestar Animal del Estado de Oaxaca:

El 11 de noviembre durante la última sesión extraordinaria del Pleno del Congreso de Oaxaca, se logró que la redacción elaborada por CANIPEC respecto al tema de pruebas cosméticas en animales para homologarlo con lo dispuesto en la Ley General de Salud, fuera incluida en la aprobación del Dictamen que crea la Ley de Protección y Bienestar Animal, el cual, fue enviado al Ejecutivo local para sus efectos legales.

Dicho logro conllevó un camino de trabajo y esfuerzo realizado por el equipo de la Cámara en conjunto con el Grupo Estrategia Política, GEP, por lo cual, compartimos que este logro de ajustar la redacción propuesta, genera un beneficio al sector evitando completamente la prohibición explícita de pruebas cosméticas en animales que contemplaba la iniciativa en su redacción inicial. Además, se ha logrado establecer una buena relación con la Diputada Melina Hernández, promotora de la ley quien en su discurso para presentar y posicionar el dictamen agradeció la participación de CANIPEC en el proceso de dictaminación.



2. Ley de Economía Circular del Estado de Guanajuato

Desde CANIPEC, se logró incidir en la aprobación del Dictamen que expide la Ley para la Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos en el Estado y los Municipios de Guanajuato, la cual, contiene la redacción que se propuso desde nuestro organismo.

Durante la discusión del Dictamen, se aprobó la reserva de la Diputada Martha Lourdes Ortega Roque (PVEM) a fin de homologar el término de Plan de manejo con enfoque en economía circular, eliminar el concepto de responsabilidad extendida, eliminar disposiciones de distribución de productos, obviar términos como "responsabilidad extendida" y "territorios circulares".

3. Otros Logos

- Se logró eliminar la propuesta de prohibición del uso de protectores solares en el Estado de Quintana Roo.
- Se logró incidir en la Ley Bienestar Animal del Estado de Nayarit para desechar la iniciativa para prohibir las pruebas cosméticas en animales.

II. ACERCAMIENTO CON LOS PRESIDENCIALES

Durante el desarrollo de las actividades de la Comisión, **se elaboró una estrategia para incidir durante el periodo electoral** donde se posicionaron los ejes sectoriales **con los equipos de campaña de los 3 candidatos presidenciales:** Dra. Claudia Sheinbaum, Ing. Xóchitl Gálvez y Lic. Jorge Álvarez Máynez.

1. RESULTADOS DE LOS ACERCAMIENTOS CON EL EQUIPO DE LA DRA. CLAUDIA SHEINBAUM

En los acercamientos con el equipo de la Dra. Claudia Sheinbaum, se posicionaron los ejes sectoriales aprobados en la Comisión de Asuntos Públicos, los cuales, se presentaron de la siguiente manera:

1. Salud: Dr. Kersenobich
2. Agua: Dr. Jorge Islas Samperio
3. Mejoras regulatorias:
Altagracia Gómez
4. Seguridad: Omar García Harfuch
5. Senador MORENA, Waldo Fernández.



a) Se retomó la comunicación y cercanía con la Secretaría de Economía

Derivado de este acercamiento, se logró incidir con la actual administración de la Dra. Claudia Sheinbaum para ser considerados en la agenda de gobierno, tal es el caso que, en conjunto con la Comisión de Cadena de Valor, **podimos retomar la comunicación directa con la Secretaría de Economía**, esto a través del director general de Disciplinas de Comercio Internacional de la Subsecretaría de Comercio Exterior. **Dicha cercanía nos permitió obtener información importante sobre las negociaciones de ALADI y temas Alianza Pacífico, así como posicionar temas de interés para los sectores representados por CANIPEC.**



b) Posicionamiento y consideración del COSMEP

Se logró tener una mesa de trabajo con el Senador Ricardo Sheffield quien presentó una iniciativa para dotar de facultades a PROFECO a través de la cual, CANIPEC con apoyo de la Comisión de Consumidor y Consumo, tuvo la oportunidad de presentar la propuesta para considerar los Códigos de Autorregulación.

2. RESULTADOS DE LOS ACERCAMIENTOS CON EL EQUIPO DE LA ING. XÓCHITL GÁLVEZ.

Sostuvimos acercamientos con el Ing. José Luis Luege Tamargo con quien tratamos lo referente al tema de Agua; con Rosanety Barrios con quien charlamos respecto al tema de energía; en materia de Sustentabilidad el acercamiento se generó con el Dr. Rodolfo Lacy y lo referente a Salud, pudimos verlo con el Diputado Éctor Jaime Ramírez.

La estrategia con el equipo de la Ingeniera Xóchitl Gálvez nos permitió sostener reuniones de trabajo uno a uno, así como encuentros multisectoriales. Además, se logró una gran relación con el Dr. Éctor Jaime Ramírez Barba, quien llegará a ser un gran aliado para el sector desde la Cámara de Diputados.

Pudimos participar en el foro “Aprendizaje de la elección 2024” invitados por el Senador Damián Zepeda. Compartimos y en el evento multisectorial organizado por el entonces candidato por Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez. Compartimos algunas imágenes de ello.





CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar



RESPONSABILIDAD SOCIAL



1. Belleza & Bienestar, 9 años impulsando el consumo informado

Belleza & Bienestar, es una iniciativa de CANIPEC que tiene como principal objetivo, educar e informar al consumidor a través de contenidos intuitivos y útiles para su vida cotidiana que impulsen un consumo informado y la compra de productos en el mercado formal por la seguridad que esto representa para su salud.

En 2024, Belleza & Bienestar de Canipec (B&B) cumplió nueve años posicionándose como el programa de Responsabilidad Social Sectorial de Cuidado Personal, siendo una fuente de información confiable y fidedigna ante consumidores, influencers y medios de comunicación.

Este año el programa B&B celebró en grande su aniversario bajo la línea de inclusión enfocándose en la comunidad LGBTIQ+ con un panel inclusivo de expertos, concluyendo con un show de maravillosos artistas y talentos.

Para el evento de aniversario, se dieron cita 19 creadores de contenido, 21 medios de comunicación, 5 asistentes de la Fundación “Cambiando Modelos” y 7 empresas del sector dando como resultado un **Ad Equivalence de +1.5 M, un alcance de +6,5 M de audiencia clave, obteniendo 122 publicaciones en RRSS por parte de los influencers.**

Durante casi una década, el programa **Belleza & Bienestar ha trabajado para redefinir los estándares de belleza, enfatizando la importancia del cuidado personal como una expresión de amor propio y autenticidad.** Este año se logró la alianza de colaboración con la Fundación PRIDE CONNECTION MÉXICO para realizar distintas acciones en pro de la inclusión y diversidad.

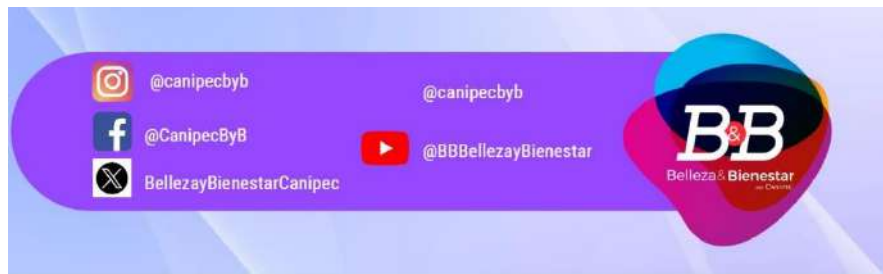
El crecimiento y evolución de Belleza & Bienestar se ve reflejado a través de 2 a 3 transmisiones de Facebook Live al mes, donde expertos y especialistas de las diferentes empresas que son parte del programa comparten con los followers, sus conocimientos acerca de los productos, sus ingredientes, tips de uso e innovaciones en productos, así como temas relacionados con la autoestima y salud, esto con el propósito de generar una comunidad más activa y participativa que reconoce el esfuerzo de las distintas marcas en pro del consumidor.

Este esfuerzo tiene un amplio alcance de viewers cuando las empresas que participan replican en sus RRSS.

Se realizó una medición anual del programa Belleza y Bienestar que abarca del mes de agosto de 2023 a julio del 2024, obteniendo los siguientes resultados:

- Más de 50,8 millones de impactos en las diferentes plataformas del programa, 72% más del KPI establecido.
- Más de 11.9 millones de interacciones por parte del usuario (engagement), 110% más del KPI establecido.

Recibimos a +235,7 K visitas en nuestro sitio web con una duración media de la sesión de 02:33 minutos. lo que nos indica que existe un interés creciente de los consumidores por conocer los beneficios e ingredientes de los productos, nuevas tecnologías, cómo adquirirlos y tips de uso.



A lo largo del año se realizaron también actividades de Relaciones Públicas (TV, radio, medios digitales) que llevan al consumidor más información a través de medios tradicionales llegando a más de 159 millones de audiencia clave, obteniendo un Ad equivalence de \$10 millones de pesos.

Se lograron 357 publicaciones en social media y 412 menciones en medios tradicionales. Cabe mencionar que el programa de RSS B&B representa una campaña educativa sectorial de promoción al consumo y compra en el mercado formal sin que el costo total tenga que ser erogado por una sola empresa.

Uno de los grandes aprendizajes en estos 9 años ha sido que los resultados de B&B se ven multiplicados cuando las empresas miembros se unen a este esfuerzo compartiendo las acciones del programa en sus RRSS. **Te invitamos a hacer visible esta iniciativa ante el consumidor para resaltar a las empresas comprometidas con su salud, belleza y bienestar, recuerda que sólo juntos lo lograremos.**

An infographic with a purple-to-pink gradient background. On the left, there is a smartphone mockup showing an Instagram post from @canipecbyb featuring a woman in a blue and red outfit. On the right, there is text in Spanish. At the top right is the B&B logo. The text reads: 'El Programa Sectorial Belleza y Bienestar de CANIPEC celebró 9 años reforzando una definición de belleza que abraza y promueve la diversidad e inclusión. El aniversario se celebró bajo la línea de inclusión enfocándose en la comunidad LGBTQ+ con el objetivo de dar visibilidad a este grupo en la industria de la belleza, así como fortalecer lazos de colaboración.' Below this is a dark blue bar with the text 'RESULTADOS DEL EVENTO'. Underneath, it says 'SE LOGRÓ UN ALCANCE DE 6.6 MILLONES DE IMPACTOS'. A list of results follows: '45 ASISTENTES (INFLUENCERS Y MEDIOS)' and '122 PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DERIVADAS DEL EVENTO'. At the bottom, there is a quote: 'Para CANIPEC y la industria que representamos, el futuro de la belleza es diverso e inclusivo, y trabajaremos incansablemente para garantizar que este futuro sea una realidad para todas las personas', Rosy Sánchez, DG de CANIPEC.

2. Luzca Bien, Siéntase Mejor, empoderando a la mujer

Con once años de presencia en México, el programa internacional Luzca Bien, Siéntase Mejor cierra un año más con grandes objetivos alcanzados y manteniendo sus importantes alianzas de colaboración con institutos y asociaciones nacionales que nos permiten seguir llegando a mujeres mexicanas que atraviesan por un tratamiento oncológico.

Durante 2024, pudimos expandir nuestra red rosa a nuevas ciudades del país siendo Chihuahua, Culiacán y Tijuana las sedes beneficiadas por este noble programa de responsabilidad social.

De igual forma, seguimos colaborando de manera fija con nuestros aliados en Cdmx, Chiapas, Estado de México, Querétaro y Yucatán alcanzando los siguientes **resultados en 2024: 40 talleres realizados, 570 pacientes beneficiadas y + de 3000 productos donados por parte de las empresas afiliadas a CANIPEC.**

En el año concluido, continuamos fortaleciendo nuestras alianzas con más de 17 aliados a nivel nacional con talleres presenciales en la zona metropolitana y virtuales para sedes foráneas. Esta última modalidad sin duda ha sido una excelente herramienta que nos permite mantenernos cerca de mujeres en otros Estados de la República.

A lo largo de sus once años, Luzca Bien, Siéntase Mejor México ha beneficiado a más de 4,000 mujeres mexicanas con cáncer; se han brindado más de 680 talleres y recibido el donativo de más 50 mil productos que han venido conformando el kit rosa con el que cada paciente lleva a cabo la dinámica del taller de oncoimagen.

Fomentar la autoestima de las mujeres es de suma importancia en cualquier etapa de su vida, sin embargo, adquiere mayor relevancia cuando atraviesan por una enfermedad como el cáncer. Por medio Luzca Bien, Siéntase Mejor, contribuimos con nuestro granito de arena para cambiar su historia y la de su círculo, y lo hacemos a través de información, talleres y la creación de comunidad y acompañamiento.

Contar con el apoyo y donativo económico y en especie de las empresas afiliadas a CANIPEC es sumamente importante ya que ello nos permitirá seguir operando el programa rosa contribuyendo de manera directa en el bienestar psicoemocional de quienes están atravesando por esta enfermedad. Esperamos que este 2025 podamos seguir contando con el impulso de nuestros agremiados y juntos, continuar beneficiando a más mujeres mexicanas en atención oncológica.



EVENTO ROSA 2024

Teniendo como marco el teatro Moisés Callejas del Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS, el 10 de octubre de 2024 se llevó a cabo el Evento Rosa para celebrar el onceavo aniversario de Luzca Bien, Siéntase Mejor.

En la sede se dieron cita más de 90 asistentes entre quienes se encontraban pacientes, aliados y empresas patrocinadoras, los tres pilares fundamentales de esta causa que apoya a mujeres con cáncer en México y en más de 26 países alrededor del mundo.

El evento contó con la valiosa participación de nuestra amiga y embajadora rosa, la actriz y conductora Laura Luz quien deleitó a los asistentes con su monólogo sobre el cáncer el cual, busca generar conciencia y resaltar la importancia de la autoexploración para la detección oportuna de la enfermedad.

Durante la celebración, otorgamos preseas de reconocimiento a aquellas empresas que durante estos años nos han apoyado a hacer crecer Luzca Bien, Siéntase Mejor; Colgate recibió el galardón de benefactor sostenido; a L'Oréal como Donador Sostenido del programa; Croda y BASF como empresas Embajadoras y a Mitzi Chavarria como Voluntaria del Año.

Este año contamos con el patrocinio de Colgate, Croda, Francobel, Grisi, Natura, Aspid, Fedele, Pierre Fabre quienes, con su apoyo económico, harán posible que Luzca Bien, Siéntase Mejor pueda operar este 2025 y siga generando un beneficio para pacientes con cáncer dándoles, a través de los talleres de oncoimagen, la oportunidad de resaltar su belleza y proporcionarles herramientas que les permitan sobrellevar los efectos secundarios de su tratamiento.

Para cerrar la celebración, se llevó a cabo el 5to. Magno Taller Virtual teniendo a Julio Castillo como asesor experto invitado.

A la sesión transmitida el 17 de octubre vía Facebook Live, contamos con la participación de 130 mujeres (72 en línea y 58 congregadas de forma presencial) y un alcance de + de 2,500 personas (alcance totalmente orgánico).



luzca bien
siéntase mejor®



Luzca Bien Siéntase Mejor México



3. GEECI: Grupo Empresarial en Economía Circular

En 2024, se continuó con la ejecución del Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post-Consumo de Envases y Empaques en la Industria del Cuidado Personal y del Hogar, liderado por el Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI).

Este grupo, integrado por 20 empresas del sector, actúa como un mecanismo de gestión integral para los residuos sólidos post-consumo, promoviendo su recolección y reintegración en la economía mediante la reutilización, el reciclaje y el aprovechamiento.

El Plan detalla las estrategias, acciones y programas diseñados para fomentar la consecución de objetivos, metas y compromisos derivados del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía de los Plásticos, suscrito por CANIPEC en representación de la industria, con el fin de avanzar hacia una economía circular para estos productos.

Entre los logros destacados de GEECI en 2024 se encuentran:

- La firma de un convenio con 2 centros de acopio localizados dentro del Estado de Quintana Roo.
- Dichas alianzas se consolidaron con: Ecotrust y Resiplastic, ubicados en el municipio de Cancún.
- El objetivo principal de estas acciones fue promover el acopio de residuos plásticos como el Polietilentereftalato (PET), el Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y el Polipropileno (PP).

Desde GEECI, se establecieron y mantuvieron alianzas estratégicas con actores clave para favorecer, a mediano plazo, el logro de nuestros objetivos de recolección. Entre estas colaboraciones destacan:

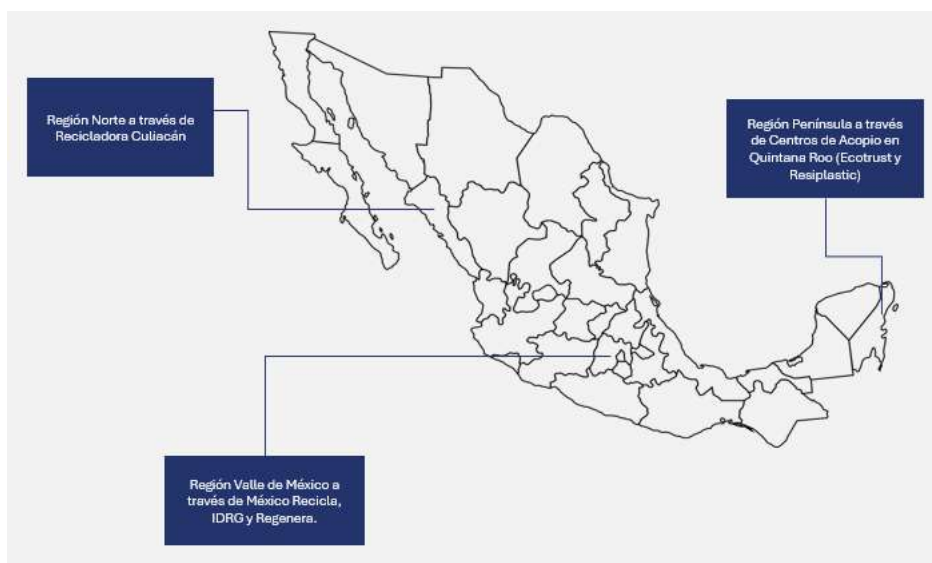
- Alianza con la Recicladora Culiacán, un importante Centro de Acopio ubicado en el Estado de Sinaloa.
- Alianza con IDRG, recicladora ubicada en Lerma, Estado de México.
- Alianza con México Recicla, proyecto mediante el cual se mantiene el Centro de Acopio de residuos post-consumo de nuestro sector.



-  @GEECI- Economía Circular
-  @Geeci.mx
-  GEECI (Grupo Empresarial en Economía Circular)

El total de acopio registrado por GEECI durante 2024 a través de las alianzas fue de un total de 6,243.04 toneladas de residuos post-consumo.

- **La meta de acopio fue cumplida en tres diferentes regiones del país**, mediante la alianza con 6 acopiadores y recicladores.
- **Logramos la renovación del Plan de Manejo de Residuos en Estado de México y la aprobación por primera vez en la Ciudad de México.**
- Adicionalmente, en 2024, **GEECI fue reconocido por el gobierno del Estado de México** como uno de los programas más importantes en materia de sustentabilidad.





POSICIONAMIENTO DE CANIPEC



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

CANIPEC Y SU PARTICIPACIÓN EN LA AGENDA INTERNACIONAL

Desde la presidencia ejecutiva de CANIPEC se contribuye directa y significativamente al posicionamiento de nuestro organismo en materia internacional, por ello y a fin de fortalecer y potencializar la presencia de la Cámara fuera del país, la agenda de actividades con organismos pares fuera de México es de suma importancia.

2024 fue un año de mucha actividad en cuanto a presencia nacional e internacional, Carlos Berzunza Sánchez, presidente ejecutivo de CANIPEC y representante en cada uno de estos importantes eventos, llevó un año más el Liderazgo regional latinoamericano en CASIC como presidente del Consejo desde donde se trabajó para sensibilizar a las autoridades de socios comerciales de México. También se llevó a cabo la promoción de convergencia regulatoria hacia mejores prácticas y se realizó un trabajo en equipo entre organismos locales, empresas con presencia regional, CASIC y los organismos Hermanos internacionales, así como organismos multilaterales como el BID.

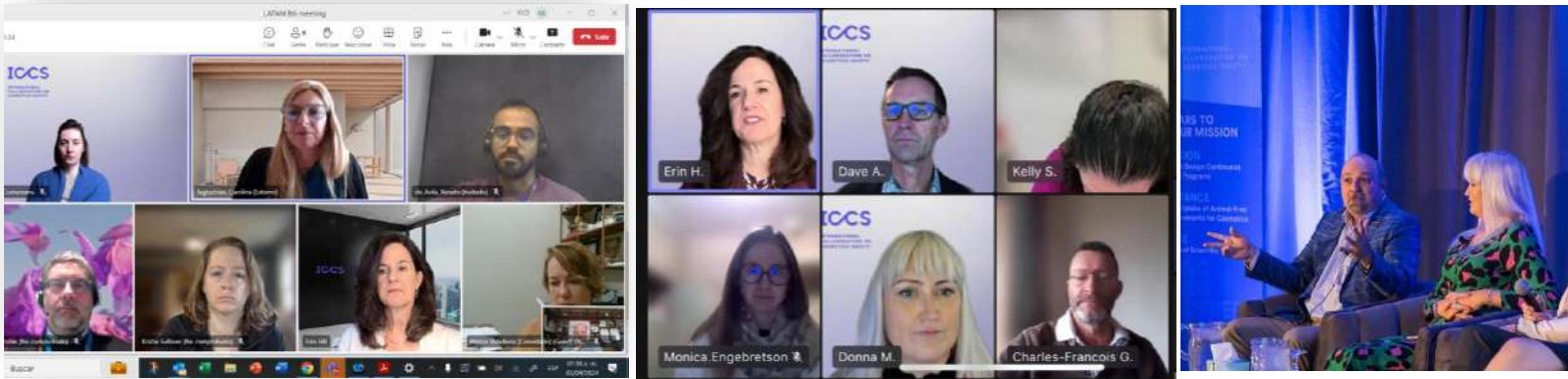


Se participó también en el **Diálogo Mundial de Aseo: agenda activa y de seguimiento a evolución regulatoria del mundo y mejores prácticas** organizado por ACI.



Participación en el ICCS: Promoción de Análisis de Riesgos de Nueva Generación y Métodos Alternativos sin Pruebas en Animales con tres ejes principales:

- Aceptación: promoción de la adecuación de marcos legales.
- Educación: fortalecimiento de capacidades.
- Ciencia: Desarrollo e innovación de herramientas y metodologías para demostrar salud humana y ambiental.



Participación en Personal Care Products Council dentro del Diálogo mundial de Cosméticos: Actualidad mundial de la evolución regulatoria.



Personal Care Products Council
 8.057 seguidores
 1 semana · Editado ·

Association leaders from some of the largest cosmetics markets around the ... ver más

[Ver traducción](#)



24 Nagoya Protocol: the devil you know

	Benefit-Sharing	Com
Parties to Nagoya Protocol may require fair sharing of benefits from R&D and commercialization	...must check com of oth

COVINGTON

Hablando de la participación y presencia de CANIPEC en foros nacionales, destacamos los llevados a cabo por organismos cúpula como son: CONCAMIN, CCE, COMCE y CESPEDS, asociaciones hermanas como ANFPA, IMAAC, SQCM, FMD, CANIFARMA, CANAFEM, CANAINCA, ANGECAI entre otras, donde pudimos asistir y posicionar a la industria representada por nuestra Cámara. Así mismo, durante el año se realizaron visitas a empresas del sector buscando fortalecer el acercamiento con los afiliados y atendiendo también a empresas potenciales para afiliación.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2024

Con el objetivo de continuar fortaleciendo el posicionamiento de nuestro organismo como un actor importante dentro de la industria con líderes de opinión y medios de comunicación, en 2024 comenzamos un trabajo conjunto con la agencia de relaciones públicas PRP con quien desarrollamos una estrategia que nos permitió dar mayor visibilidad a CANIPEC y su labor en pro de la industria, colocándonos a cierre de año, como un referente de información frente a diversos medios interesados en conocer más sobre el sector de cuidado personal y del hogar.

El plan de comunicación atendió los puntos de interés detectados a través del estudio que realizó Arconte en 2023, mismo que fue bajado con el apoyo de la Comisión de Reputación para definir con mayor claridad hacia qué temas debíamos enfocar los contenidos, acercamientos, entrevistas y acciones a realizar con el apoyo de la agencia.

Para 2024, **basamos la estrategia en cuatro pilares: Sustentabilidad, Productos Seguros, Consumo Informado y Sector**, tomándolos como los temas centrales para generar diversos contenidos de interés que fueron difundidos entre medios que atienden la fuente de negocios, bienestar y sustentabilidad; lo anterior nos permitió mantener a nuestras audiencias clave informadas acerca de las diversas actividades que realiza CANIPEC, sus decisiones y resultados.

Dicha estrategia nos permitió contar con nuestro propio #TeamCanipec, un grupo de 16 medios de comunicación líderes que reciben información diferenciada de primera mano sobre todas las acciones que como organismo llevamos a cabo en pro del sector, de las personas y del país, destacando que somos una industria aliada de México.

La estrategia también impulsó el posicionamiento de los directivos de CANIPEC como jugadores clave en el sector fortaleciendo su presencia con editores y líderes de opinión de medios como **N+, TV Azteca, Milenio, Forbes, Expansión, Excelsior, El Sol de México**, entre otros, abriendo la conversación en los temas relevantes para los medios respecto a los sectores que representamos.

Se generaron **242 publicaciones en total con un valor publicitario de 33 millones de pesos; se alcanzaron + de 78 millones de impactos** y la calidad de los contenidos fue evaluada en 8.5/10.

A inicio y cierre de año, se realizó un media Audit con representantes de diez medios de información de las fuentes de negocios y RSE, esto con el objetivo de que contestaran algunas preguntas sobre CANIPEC y su industria para saber qué tanto se había movido la aguja respecto al posicionamiento de la organización con medios y **estos fueron algunos de los resultados obtenidos a través del mismo:**



CONSEJO DIRECTIVO

Juega un papel crucial en asegurar que CANIPEC sea una organización dinámica y relevante, capaz de adaptarse a los cambios del mercado y de liderar la industria hacia el futuro.



Ajustes propuestos Consejo Directivo 2024

Consejeros Propietarios	Consejeros Suplentes
Miguel Ángel Marín (PRESIDENTE) Industrias Sintoquim	Gerardo Molina Aspid
Eric Cárdenas Beiersdorf	Rafael Rodríguez Clorox
Esther Rodríguez Natura Cosmetics	Moisés Cortés Estee Lauder México
Myriam Rodríguez Pierre Fabre	Aldo Fuentes-Castro Henkel
Pedro Hoth Fedele	Felipe Morán Seytú
Erika Sánchez Wella	Raphael Vinson Perfumerie Versailles
Emmanuel Quezada Gama Cosmetics	Fabián Flores L'Oréal
Uriel Pérez Colgate-Palmolive	Mónica Mustafa Combe
David Sierra Stanhome	Pilar Sánchez Jafra
Cesar Corti BASF	Pendiente
Javier Escorza Grisi Hnos.	Pendiente
Viridiana Saavedra Amway	Pendiente

Vocales
Eduardo Sosa Francobel
Fernando Suban Revlon
David Spaggiari Cosméticos Trujillo
Mei Crespo Unilever
Ingrid Hernández Procter & Gamble
Pendiente Edgewell Personal Care
Luis Ortuzar Sisley París de México
Alejandro Argüelles Kimberly-Clark

Asesor Técnico
Pendiente

MESA DIRECTIVA

Asegura que la cámara opere de manera efectiva y representativa, con el fin de apoyar el crecimiento y la prosperidad de la industria. Es responsable de tomar decisiones clave que afectan a la organización y a sus miembros, asegurando que CANIPEC cumpla con su misión de representar, promover y defender los intereses del sector.



CARGO	DESIGNADO	EMPRESA
Presidente	Miguel A. Marín de la P.	Sintoquim
Vicepresidente de Canales Especializados	Fabian Flores	L’Oreal
Vicepresidente de Retail	Carla Garay	P&G
Vicepresidente de Ventas Directas	David Sierra	Stanhome
Vicepresidente de Retail	Jorge Brake	Genomma Lab
Tesorero	Javier Escorza	Grisi Hnos.
Secretario	Norma Pérez Tena	Croda
Vocal	Pedro Hoth	Fedele
Vocal	Adelfo Enríquez	Zermat Internacional
Vocal	Carlos Torre	Natura

**¡GRACIAS POR UN AÑO
MÁS DE COLABORACIÓN!**



CANIPEC

Cámara y Asociación de la Industria
del Cuidado Personal y del Hogar

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y Asociación
Nacional de la Industria de Productos de Cuidado Personal y del Hogar A.C.

www.canipec.org.mx